

تقرير الاستدامة الأول
(الافتتاحي)

2022

رقمي. سريع. مريح.



”إن العمل لمكافحة التغير المناخي يعزز القدرة التنافسية، ويطلق الملايين من الوظائف، ويطالب اليوم الجيل الصاعد في المملكة وفي العالم بمستقبل أنظف وأكثر استدامة، ونحن مدينون لهم بتقديم ذلك“

ولي العهد، رئيس مجلس الوزراء ورئيس مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية
صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز



”تدرك المملكة أهمية تضافر الجهود في سبيل مواجهة التحدي المشترك الذي يمثله التغير المناخي وآثاره السلبية. ومن هذا المنطلق قدمت المملكة مبادرات نوعية تهتم المنطقة والعالم.“

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود



أساس الإعداد

هو أول تقرير استدامة لمصرف الإنماء. وبالتالي، فإنه يمثل الخطوة الأولى في رحلة المصرف نحو الإفصاح والإبلاغ عن جميع العوامل الجوهرية لمنح المستثمرين وأصحاب المصلحة الآخرين الصورة الكاملة لاعتماد الاستدامة الخاصة بنا وتقديمنا في هذا الصدد. وقد تم إعداد هذا التقرير باستخدام منهجية مصفوفة الأهمية النسبية التي تحدد العناصر البيئية والاجتماعية والحوكمة لأعمالنا التي تحمل الأهمية الأكبر للمصرف ولأصحاب المصلحة. ويظهر شرح كامل لهذه المنهجية في الصفحة 29.

وقد وجه هذا التحليل اختيار البيانات التي يتعين الكشف عنها والمجالات التي يجب تسليط الضوء عليها. كما تم تنظيم هذا التقرير وفقًا لإطار الاستدامة. إطار الاستدامة هو عبارة عن مجموعة من المبادئ التوجيهية حول البيئة والعلاقات والهيكل الاجتماعي والأفراد والأصول الثابتة والأداء المالي. ويركز إطار الاستدامة على تغطية القضايا الجوهرية لمصرف الإنماء. ويوضح الإطار عملية التقرير بالكامل. وعلى الرغم من عدم ضمان هذا التقرير من قبل جهة خارجية، إلا أن مصرف الإنماء يعتزم البحث عن ضمان العناصر الكمية في التقارير المستقبلية.

المحتويات

2	عن المصرف
3	الرؤية
3	الرسالة
4	الإنماء في لمحات
8	مجلس الإدارة
10	فريق الإدارة
12	كلمة رئيس مجلس الإدارة
14	كلمة الرئيس التنفيذي
16	الأداء المالي لعام 2022
20	استراتيجية مصرف الإنماء
24	الأهمية النسبية لقضايا الاستدامة
32	خارطة الطريق لمستقبل مستدام
36	استراتيجية الاستدامة في العمل
42	مجالات التركيز الرئيسية للاستدامة
60	كيف نحكم الاستدامة في مصرف الإنماء
64	أصحاب المصلحة
68	المسؤولية الاجتماعية ومجتمعاتنا
74	الملحقات

عن المصرف

تأسس مصرف الإنماء بموجب مرسوم ملكي في عام 2006 كمزود للخدمات المصرفية الإسلامية، وفي عام 2008 أصبح مصرف الإنماء شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية السعودية. كما بدأ المصرف في عام 2009 بتقديم الخدمات المصرفية وإدارة الأصول والوساطة المالية المتوافقة مع الأحكام والضوابط الشرعية.

يخدم مصرف الإنماء اليوم 3,93 مليون عميل بقيمة سوقية تزيد عن 65 مليار ريال سعودي في نهاية عام 2022. وعلى الرغم من كونه أحدث البنوك في المملكة من حيث التأسيس، إلا أنه سرعان ما رسخ مكانته كلاعب رائد ومساهم مهم في النمو الاقتصادي للمملكة العربية السعودية.



رؤيتنا

لنكون شريكك المالي المفضل

سعى مصرف الإنماء منذ بداياته على تحقيق رؤيته بأن يكون الشريك المالي المفضل لجميع عملائه سواء كانوا أفراداً أم شركات، من خلال تقديمه لمنتجات وخدمات مميزة ومبتكرة بأسلوب ونهج متوافق مع أحكام وضوابط الشريعة الإسلامية، كما استهدف المصرف بأن يقدم لعملائه جميع الحلول المصرفية المعتمدة بشكل أساسي على جعلها بسيطة وسريعة ومريحة، مع التركيز على رقمنة الخدمات.

مهمتنا

تزويد عملائنا بجميع الحلول المالية المتوافقة مع الأحكام والضوابط الشرعية في ظل أفضل بيئة عمل تحقق التنمية المستدامة وتسهم في خدمة المجتمع.

تترسخ هذه المهمة في كل جانب من جوانب أعمالنا، بدءاً من علاقات العملاء إلى الموظفين، ومن استراتيجيتنا الرقمية إلى شبكة فروعنا، انتقالاً لنموذجنا التجاري وصولاً إلى الامتثال إلى الأحكام والضوابط الشرعية. كما يتوافق نهجنا في الاستدامة تماماً مع هذه المهمة، الأمر الذي يحتم علينا أن نعمل باستمرار على تحقيق الاستدامة، وهذا التقرير هو توثيقنا لهذا النهج المستدام.



الإنماء في لمحات

مصرفية الشركات
مصرفية الأفراد
الخزينة

الخدمات الرقمية

التوافق مع أحكام
الشريعة الإسلامية

التميز

الرؤية على مستوى المصرف

- أن يكون المصرف الأسرع والأكثر سهولة بين البنوك في المملكة العربية السعودية.
- أن يكون الأول من حيث صافي ترويج العلامة التجارية بين جميع البنوك في المملكة العربية السعودية.
- أن يكون الخيار الأول للعمل بين جميع البنوك في المملكة العربية السعودية.

رؤية مصرفية الأفراد

- أن يكون المصرف الأكثر تطوراً في مجال التقنية الرقمية، والأسرع، والأكثر سهولة للعملاء في المملكة العربية السعودية.

رؤية مصرفية الشركات

- أن يكون المصرف الشريك الأفضل بتجربة استثنائية وتقديم أسرع وقت استجابة في المملكة العربية السعودية.

رؤية الخزينة

- أن تكون خدمات الخزينة في المصرف الشريك الأكثر ابتكاراً وفقاً للأحكام والضوابط الشرعية في المملكة.

#الموظفين

3,676

#العملاء

3.93 مليون

مؤشر الأداء	2022	2021	2020	2019
نسبة الإنجاز	104	100	98	95
مراكز المبيعات	4	4	0	0
أجهزة الصراف الآلي	1,564	1,584	1,551	1,523
نقاط البيع	125,247	100,764	74,277	43,933
مركز الحوالات	49	52	53	53
المناطق الرقمية	108	70	0	0
مستخدمو الخدمات عبر الإنترنت (مليون)	2.9	2.08	1.52	1.14

2022 2021 2020 2019

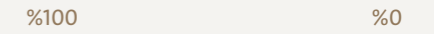


إجمالي الأصول

200.4 مليار ريال

نسبة المعاملات التي تم تنفيذها رقمياً (%)

98.6%



المقر الرئيسي لمصرف الإنماء
الرياض، المملكة العربية السعودية

ودائع العملاء

145.2 مليار ريال

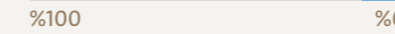
تمويل العملاء والسلف

146.5 مليار ريال

كبار المساهمين

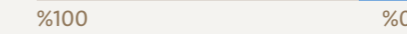
نسبة الملكية لصندوق الإستثمارات العامة

10%



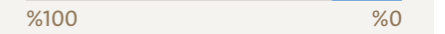
نسبة الملكية للمستثمرين الأجانب المؤهلون

17.6%



نسبة رأس المال من المستوى الأول

18.6%



مجلس الإدارة

يحظى مجلس إدارة مصرف الإنماء بخبرات متميزة من الاستقلالية والخبرة الإشرافية على الإدارة والاستراتيجية.



عبد الملك بن عبد الله الحقبيل
رئيس مجلس الإدارة



سعد بن عبد العزيز الكرود
نائب رئيس مجلس الإدارة



عبد الله عبد العزيز الرميضان
عضو



د. سعود محمد النمر
عضو



أنيس أحمد موءمنه
عضو



أحمد عبد الله آل الشيخ
عضو



هيثم راشد الشيخ مبارك
عضو



محمد عبد الرحمن بن دايف
عضو



عبد الرحمن محمد رمزي عداس
عضو

الإدارة التنفيذية

حظي مصرف الإنماء بفريق متميز للإدارة التنفيذية بتأهيل عالي وخبرة متمرسة لتنفيذ استراتيجية المصرف.



عبد الله بن علي الخليفة
الرئيس التنفيذي



مشاري عبد العزيز الجبير
رئيس مجموعة الخدمات المشتركة



عبد الله جمعان الزهراني
رئيس مجموعة الخزينة



جميل نايف الحمدان
رئيس مجموعة مصرفية الشركات



صالح بن عبد الله الزميع
نائب الرئيس التنفيذي
ورئيس مصرفية الأفراد والمصرفية الرقمية



إياد أسامة العثمان
المستشار القانوني العام وأمين سر مجلس الإدارة



حمود عبد العزيز الحميدان
رئيس قطاع الالتزام



محمد سلطان السهلي
رئيس قطاع المراجعة الداخلية



هشام عبد الله الطريقي
رئيس قطاع الائتمان



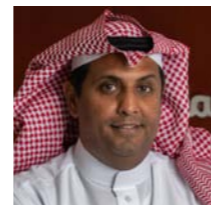
ياسر عبد العزيز المرشدي
الأمين العام للجنة الشرعية



فهد عبد العزيز المحميد
رئيس قطاع الاستراتيجية وتميز الأعمال



مشعل حمد الربيعة
رئيس قطاع المخاطر



عادل صالح أبا الخيل
المدير المالي



عبد الله محمد السلامة
رئيس قطاع رأس المال البشري

كلمة رئيس مجلس الإدارة

بالأصالة عن نفسي، ونيابة عن مجلس الإدارة، يسرني أن أضع بين أيديكم "تقرير الاستدامة" لمصرف الإنماء للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022.



يعتمد مصرف الإنماء على نظام موثوق وثابت من المعايير الأخلاقية والقيم التي توجه كل ما نقوم به كمصرف.



تعد الاستدامة والممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات مفاهيم ثابتة ورئيسية لمصرف الإنماء. وبصفته عضواً فاعلاً وداعماً للمجتمع السعودي، فلطالما أدرك مصرف الإنماء أن دوره في مجتمعنا يمتد إلى ما هو أبعد من الخدمات المالية؛ ومنذ بداية نشأته، يولي المصرف أهمية بالغة لأصحاب المصلحة، وعمل على ترسيخ الشراكة معهم باعتبارها ركيزة من ركائز علاقاته. ومع تحول الاستدامة إلى ضرورة على المستوى الدولي، بادر مصرف الإنماء بالمضي قدماً نحو الخطوة التالية في رحلته الخاصة بهذا الصدد، وذلك من خلال التزامه بجمع البيانات المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بشكل منهجي، والإبلاغ اللاحق عن تقدم المصرف في تقرير سنوي بشأن البيئة والمجتمع والحوكمة، على أن تمثل هذه الوثيقة أول تقرير من هذا القبيل.

بصفتنا مؤسسة مالية متوافقة بالكامل مع الأحكام والضوابط الشرعية، فإن مصرف الإنماء يعتمد على نظام متكامل من الأخلاقيات والقيم الثابتة في جميع ما نقدمه في المصرف. وإضافة إلى ذلك، فقد تم تأسيس مصرف الإنماء وهويته المؤسسية بمجموعة ثابتة من المبادئ التوجيهية التي وضعت المصرف منذ اليوم الأول على مسار متوافق مع الاستدامة ومبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. كما تعمل على إبراز الممارسات الأخلاقية بشكل أكبر، مما يتيح للإنماء التعبير عن التزامه نحو المجتمع من خلال استراتيجية رسمية تضمن التوافق مع رؤية المملكة 2030 وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة. ولقد استثمر الإنماء الكثير من الوقت والجهد في تحديد وتحسين وتنفيذ استراتيجية الاستدامة التي ستوجه وتحكم تقدمنا بإذن الله.

هذا التقرير هو أول صياغة لتلك الاستراتيجية، والتي تتوافق مع مبادرة استراتيجية المصرف 2025، والتي توضح موقف الإنماء لمبادئ البيئة والمجتمع والحوكمة على مدى السنوات الثلاث المقبلة من خلال ركائز عمل الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات المحددة للمصرف: التمويل المستدام، والإشراف البيئي، حيادية الكربون، وتمكين العملاء، والتماثل في مكان العمل، والنهوض المجتمعي والشمول المالي، والحوكمة القوية.

لا يفوتني هنا أن أتقدم بالشكر والامتنان لخدم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود، وولي العهد صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود، على دعمهما بتهيئة بيئة واضحة وشفافة في المملكة بشأن الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وتحفيز القطاع الخاص ليكون محركاً للتطوير في المجتمع. حيث نعمل في المصرف باستمرار على الاستجابة إلى هذا التحفيز، ونسعى معه إلى الارتقاء بالمجتمع السعودي من خلال المنافسة المثمرة والإبداعية لترسيخ مكانة المصرف كرائد في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. لتحقيق هذه الغاية، عمل الإنماء على جعل هذه الممارسات جزءاً لا يتجزأ من تجربة الإنماء، ويتوافق تام من الامتثال للأحكام والضوابط الشرعية من خلال مجموعة سلسلة من العمليات التي تضمن انتشار الالتزام بهذه الضوابط في المصرف، كما ستصبح هذه الجهود في المصرف سمات ثابتة للعمليات وتجربة العملاء ودورة حياة المصرف.

في الختام، يسعدنا أن نقدم لكم التقرير الافتتاحي الأول لمصرف الإنماء للاستدامة، وندعوكم إلى التعرف أكثر على محتوياته من أجل الوصول إلى فهم كامل عن النهج الذي نتبعه في مصرف الإنماء، حتى نصل بها إلى ما هو أبعد من مجرد الامتثال، من خلال ترسيخه كتعبير حقيقي عن ماهية مصرف الإنماء، وما يمكن أن يصبح عليه مصرف الإنماء في المستقبل.

عبد الملك بن عبد الله الحقبيل
رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي

مرحباً بكم في

تقرير الاستدامة الأول لمصرف الإنماء

الاستدامة والممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات هي حقائق القرن الحادي والعشرين؛ وفي عالم متكامل ومتشابك، لا يمكن أن يكون الأمر مختلفاً. تواجه البشرية اليوم تحديات تتعلق بالبيئة والعدالة الاجتماعية وحوكمة الشركات المسؤولة (المكونات المحددة للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات)؛ ولأن الكيانات المؤسسية لها تأثيرات كبيرة على الاقتصادات والمجتمعات، فإن صياغة استراتيجيات مؤسسية مستدامة وقائمة على الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات أمر بالغ الأهمية لتكوين مجتمعات صحية ومزدهرة في هذا العصر الجديد الواعد من النمو والتعاون.

ولذلك، يسعدني أن أقدم لكم تقرير الاستدامة الافتتاحي لعام 2022 لمصرف الإنماء، والذي يخطو فيه المصرف خطوة هامة إلى الأمام نحو تأكيد اتساق أهداف المصرف وتوجهاته مع المستقبل المستدام للمملكة العربية السعودية ومع احتياجات العالم.

بالنسبة إلى مصرف الإنماء، فهذا يعني تفعيل إستراتيجية الاستدامة التي تعزز التحول على جميع مستويات عمليات المصرف من أجل مخاطبة أصحاب المصلحة بشكل مناسب عبر سلسلة قيمة الحوكمة. لطالما كانت الاستدامة محركاً رئيسياً لنجاح المصرف، وينعكس ذلك في مبادرات استراتيجية مصرف الإنماء 2025 التي اعتمدت أوائل عام 2021 وتهدف إلى جعل مصرف الإنماء الأسرع والأكثر سهولة في المملكة.

قد يبدو هذا الهدف للوهلة الأولى مختصاً بالكفاءة التشغيلية والتميز. ولكن عند دراسة عمق ونطاق الاستراتيجية، يتضح أن توجه الإنماء نحو عملائه وقطاع الخدمات المصرفية والسوق الأوسع نابع من التطبيق الدقيق لمبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، ولأن السرعة والسهولة هما سمات لازمة لاستراتيجية حوكمة ناجحة. فيوضح التقرير كيف يتوافق المصرف مع رؤية 2030 وسيستمر في التأثير معها من خلال التركيز على الأهداف العامة التالية التي تشكل استراتيجية الاستدامة لدينا:

1. تسريع التمويل المستدام
2. تعزيز الإشراف البيئي وتمكين الاقتصاد الدائري للكربون
3. تمكين عملائنا
4. تهيئة مكان عمل مزدهر
5. تنمية مجتمعاتنا والمساهمة في تعزيز الشمول المالي
6. الحفاظ على أسس الحوكمة والعمليات المسؤولة

تتوافق هذه الأهداف بشكل وثيق مع رؤية المملكة 2030، وتتقاطع مع 12 من إجمالي 17 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة. خلال الأعوام الثلاثة القادمة، سنستخدم في الإنماء هذا التوافق لتعزيز تفاعلنا مع 15 مجالاً جوهرياً لأداء الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وأهمها:

1. العلاقات المسؤولة مع العملاء ورضاهم
2. جذب الكفاءات والاحتفاظ بها وتطويرها
3. التنوع والشمولية
4. الرقمنة والابتكار
5. الحوكمة والمساءلة والشفافية والأخلاقيات
6. إدارة المخاطر النظامية

مع وضع هذه الركائز في الاعتبار، ومن منظور الاستدامة، يشرح هذا التقرير الاستراتيجية والعمليات والتنفيذ المتعلقة بالمصرف، ويعمل أيضاً كنقطة انطلاق لإفصاحات مستقبلية حول تقدمنا نحو مستقبل مستدام بالكامل - حيث يكون لأعمال المصرف تأثير بارز وإيجابي على المجتمع والبيئة والأجيال القادمة، باعتباره هدفاً طموحاً للمصرف. ومع خروجنا من تحديات غير مسبقة في الماضي القريب، وبينما نستعد لتحديات مستقبلية أكبر، فإننا على يقين من أن اعتماد النهج المستدام في قطاعات الأعمال هو الطريق الأفضل للتطوير والنجاح.

عبد الله بن علي الخليفة
الرئيس التنفيذي



«بعد هذا التقرير نقطة انطلاق للإفصاحات المستقبلية حول تقدمنا نحو مستقبل مستدام بالكامل، حيث يكون لأعمال المصرف تأثيراً إيجابياً على المجتمع والبيئة والأجيال القادمة»



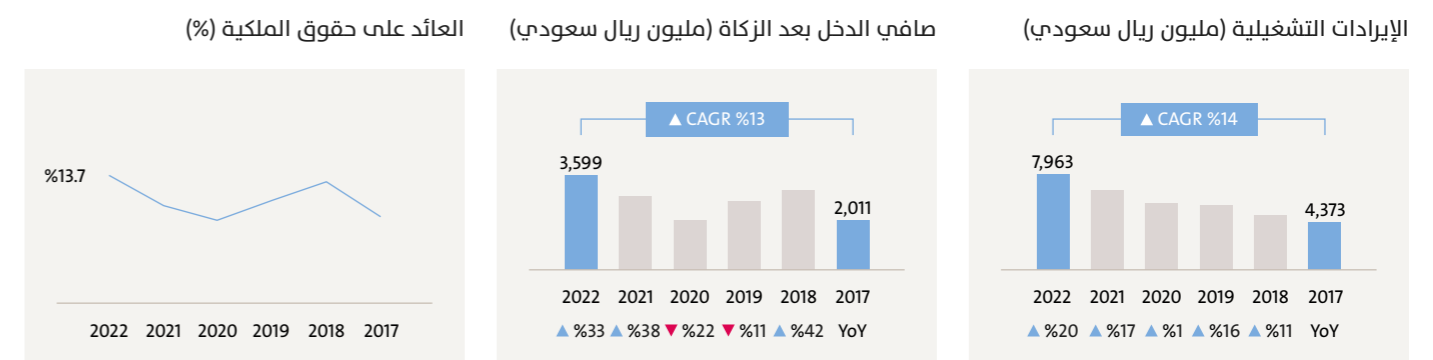
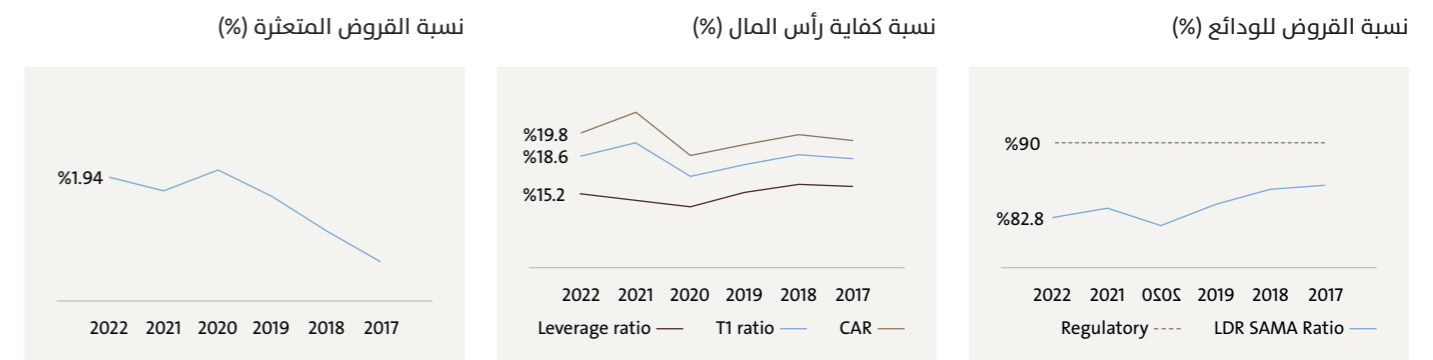
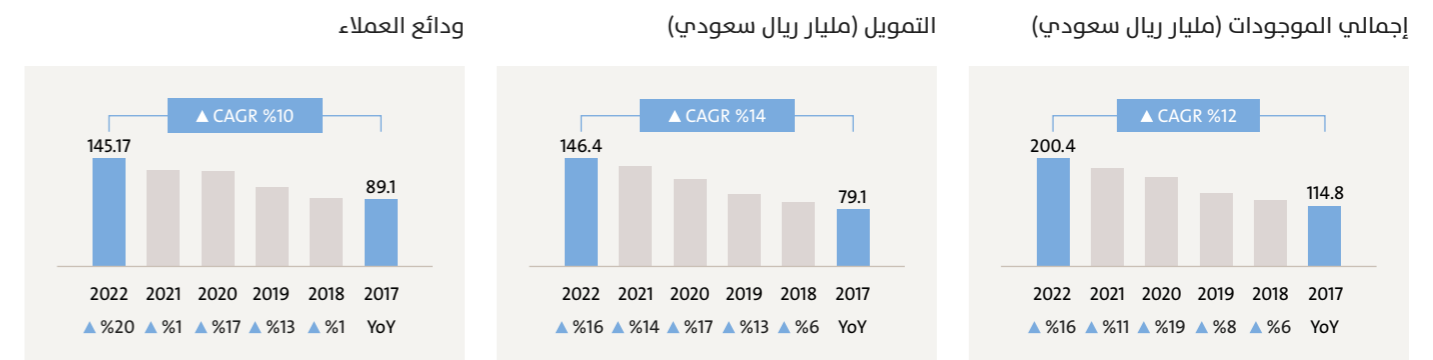
الأداء المالي لعام 2022

الأداء المالي لعام 2022

شهد العام 2022م نمواً قوياً في المركز المالي للمصرف، حيث نما إجمالي الموجودات بنسبة 16% بدعم من نمو تمويل الأفراد والشركات، ومدعوماً بشكل أساسي من النمو بنسبة 4% في الودائع الجارية وحسابات الادخار، وبنسبة 51% للودائع الآجلة. وقد أسهم هذا النشاط القوي في نمو إيرادات المصرف، حيث أثر نمو إجمالي دخل العمليات بنسبة 20%، مع تحسن الكفاءة التشغيلية للمصرف وتكلفة المخاطر، في نمو صافي الدخل بنسبة 33%.

تم تحقيق ذلك مع المحافظة على قوة رأس مال المصرف، حيث بلغت نسبة كفاية رأس المال الأساسي ونسبة كفاية رأس المال الأساسي والمساند 18.6% ونسبة 19.8% على التوالي في نهاية عام 2022م. وبالمثل، استمرت وضعية السيولة لدى المصرف بمعدلات قوية ومريحة وضمن الحدود التنظيمية، حيث بلغت نسبة التمويل الصافي المستقر 106.1% وبلغت نسبة تغطية السيولة 134% في نهاية السنة المالية 2022م.

أبرز البيانات المالية في 31 ديسمبر 2022:



استراتيجية مصرف الإنماء

استراتيجية الإنماء:

تتبع استراتيجية المصرف من أن تكون الشريك المالي المفضل لعملائنا من خلال توفير منتجات وخدمات مبتكرة وفريدة ومتوافقة مع الأحكام والضوابط الشرعية. أدى اعتماد الاستراتيجية منذ عام 2021 إلى إحداث تغييرات كبيرة في جميع مجالات الأعمال بهدف تحقيق الاستراتيجية.

منذ اعتماد استراتيجية 2025 والمصرف يشهد تغييرات إيجابية كبيرة على مستوى جميع قطاعات الأعمال من حيث تكوين أهداف طموحة للمصرف. بنى مصرف الإنماء فريق إداري متمكن من ذوي الخبرة والكفاءة لتنفيذ استراتيجية المصرف 2025 وقد أسهم في إيجاد تقدم ملحوظ في التنفيذ لتحقيق المستهدفات التالية:

- **المستهدفات على مستوى المصرف**
- أن يكون المصرف الأسرع والأكثر سهولة بين البنوك مؤشراً لجودة الخدمة في المملكة العربية السعودية.
- أن يكون الأول من حيث مؤشر جودة الخدمة بين جميع البنوك في المملكة العربية السعودية.
- أن يكون الخيار الأول للعمل بين جميع البنوك في المملكة العربية السعودية.

مستهدفات المصرف المتمحورة حول القطاعات

مصرفية الأفراد: أن يكون المصرف الأكثر تطوراً في مجال التقنية الرقمية، والأسرع، والأكثر سهولة للعملاء في المملكة العربية السعودية.

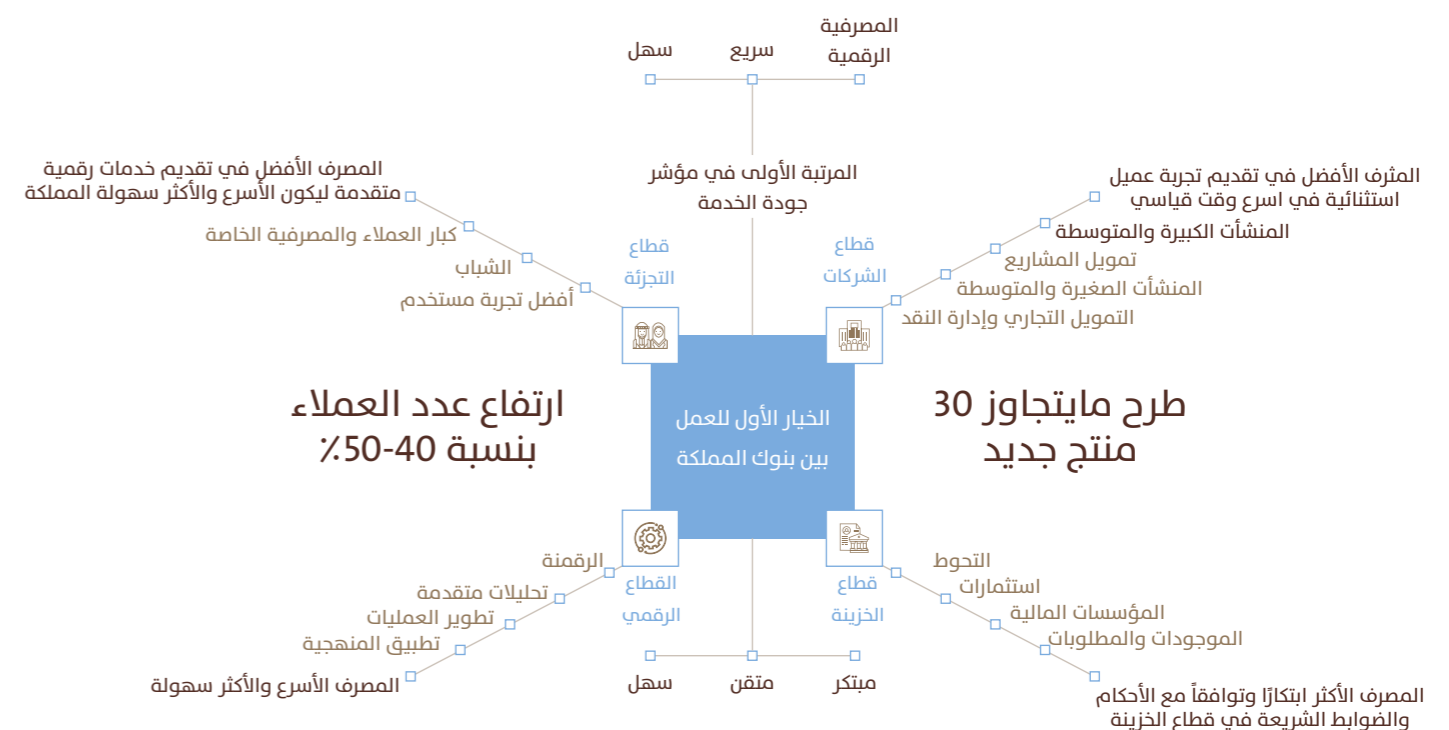
مصرفية الشركات: أن يكون المصرف الشريك الأفضل بتجربة استثنائية وتقديم أسرع وقت استجابة في المملكة العربية السعودية.

مجموعة الخزينة: أن تكون الخزينة الشريك الأكثر ابتكاراً في المملكة بتوافق تام مع الأحكام والضوابط الشرعية.

نطمح إلى أن نكون المصرف الأكثر تطوراً رقمياً، والأسرع والأكثر سهولة في المملكة العربية السعودية. حيث نسعى إلى هذا الطموح نظراً لما تتميز به المملكة من قاعدة سكانية واسعة من الشباب ومعدلات عالية جداً من الاعتماد على التقنية، بالإضافة إلى المسار الاقتصادي الطموح والشامل للمملكة الذي رسم من خلال الرؤية الطموحة للمملكة رؤية 2030.

نظرة عامة على الإستراتيجية

عوامل النجاح الرئيسية للوضع الاستراتيجي لمصرف الإنماء:



التقدم في الخدمات المصرفية للشركات وخدمات الخزينة

بالنسبة للشركات، هدفنا مميز: نريد تقديم أفضل تجربة عملاء للشركات واسرع الخدمات في المملكة والسعي نحو تقديم واحدة من أفضل أوقات الانتظار في المملكة، كما نسعى إلى أن تكون خدمات الخزينة متميزة ومبتكرة ومتوافقة مع الأحكام والضوابط الشرعية.

طموحنا يتجاوز أن نكون المزود الرئيسي لخدمات المصرفية للشركات الكبيرة، إلى أن نكون الخيار الرئيسي للشركات الصغيرة والمتوسطة وشركاء تمويل المشاريع، بالإضافة إلى تلبية جميع احتياجات العملاء.

نعمل على تطوير محفظة عمليات الأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة ذات جودة عالية تعكس نمو قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة، بالإضافة إلى الاستمرار في تنمية الشركات العالمية الرائدة التي تركز على البيع المتقاطع لمنتجات وخدمات إدارة النقد وتمويل التجارة. كما نمت محفظة تمويل نقاط البيع للشركات الصغيرة والمتوسطة بنسبة 108٪ في عام 2022، والتمويل في برنامج كفالة بنسبة 46٪. وتحسن الوقت المستغرق في تمويل الشركات، كما تم تبسيط عملية إصدار خطاب الضمان/خطاب الاعتماد إلى مستويات متميزة. وبعد إنشاء وحدة الخدمات المصرفية العالمية،

كما قمنا بتقليل أوقات الانتظار لكل من التمويل الشخصي والتمويل العقاري خلال عام 2022 وتحسين رضا العملاء. ونعلم جيداً بأن هذا التركيز على العملاء والكفاءة ستنجح بإذن الله إلى تأثير إيجابي على الأرباح، حيث أدت النتائج المالية المتميزة لعام 2021 بتأثير إيجابي على الميزانية والإيرادات في عام 2022، بما في ذلك تطوير عرض الصرف الأجنبي لدينا، إلى زيادة منتجات البيع المتقاطع للشركات.

الإنجازات على مستوى المصرف خلال 2022

بنهاية عام 2022، قمنا بتسليم 54 من أصل 76 مشروعًا استراتيجيًا، وهي 21 على مستوى المصرف و 12 مشروعاً للأفراد و 9 مشاريع للشركات و12 مشروعاً للخزينة. نقوم بتنفيذ 45٪ من مشاريع تكنولوجيا المعلومات لدينا من خلال نموذج آجيل ولقد حققنا 95,2٪ نسبة سعودة ونسبة إناث بلغت 19,22٪ من إجمالي القوى العاملة. كما تم تعيين أول رئيس للمصرفية الرقمية في تاريخ المصرف. بالإضافة إلى إنشاء 108 مناطق رقمية وتشغيل المصنع الرقمي.

التقدم في الخدمات المصرفية للأفراد

يحق مصرف الإنماء تقدماً كبيراً في الخدمات المصرفية للأفراد بتوجيهات رقمية متقدمة تهدف إلى توفير أسرع وأسهل خدمة مصرفية في المملكة، بجانب التميز التشغيلي وتقديم أفضل تجربة للعملاء. كما نسعى إلى استهداف أصحاب الملاة المالية العالية من العملاء ونعمل بتفاني من أجل جذب شريحة الشباب الذين يتمتعون بالمهارات الرقمية. تم تقديم نماذج وعمليات تشغيل جديدة لتمكين هذه الاستراتيجية. بنهاية عام 2022 تم تجهيز جميع فروع المصرف على مستوى المملكة بمنطقة رقمية جذبة ومتقدمة حيث يمكن للعملاء القيام بالتعاملات المصرفية والاطلاع على خدماتنا والتفاعل. حيث أثبتت المناطق الرقمية نجاحها وحصولها على قبول واسع من العملاء.

كما قمنا بتقليل أوقات الانتظار لكل من التمويل الشخصي والتمويل العقاري خلال عام 2022 وتحسين رضا العملاء. ونعلم جيداً بأن هذا التركيز على العملاء والكفاءة ستنجح بإذن الله إلى تأثير إيجابي على الأرباح، حيث أدت النتائج المالية المتميزة لعام 2021 بتأثير إيجابي على الميزانية والإيرادات في عام 2022، بما في ذلك تطوير عرض الصرف الأجنبي لدينا، إلى زيادة منتجات البيع المتقاطع للشركات.



الأهمية النسبية لقضايا الاستدامة

الأهمية النسبية لقضايا الاستدامة

في الربع الثاني من عام 2022، شكل مجلس إدارة مصرف الإنماء لجنة الحوكمة والاستدامة للإشراف على إطار وتقديم الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات من خلال مشاركة أعضاء اللجنة في جميع المبادرات والإشراف على مستويات الإنجاز مع فريق الإدارة في جميع الأمور المتعلقة بالاستدامة بما في ذلك الاستراتيجية والأطر والمخاطر والفرص ومشاركة أصحاب المصلحة والبرامج ومبادرات الاستدامة.

لبدء رحلتنا الرسمية في الاستدامة، أجرى مصرف الإنماء تحليلاً شاملاً لمعظم القضايا الجوهرية لكل من المصرف وأصحاب المصلحة شملت تحليل الأقران وأفضل الممارسات العالمية بالإضافة إلى معايير ومبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

ولتعزيز القائمة بقضايا رئيسية أخرى، تمت مراجعة أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، ورؤية المملكة 2030، ومعايير الاستدامة ذات الصلة، بما في ذلك المعايير الخاصة بالقطاع المصرفي.

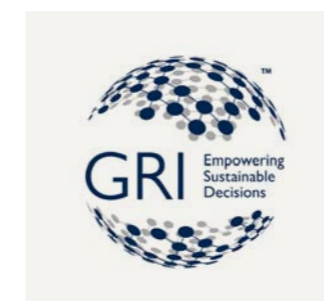
تمت مراجعة أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة من أجل النظر في مدى توافق مصرف الإنماء مع الأهداف والرؤى العالمية.

تمت مراجعة رؤية المملكة 2030 للنظر في فرص المواءمة الاستراتيجية لمصرف الإنماء. وشمل ذلك مراجعة أكثر تحديداً لبرنامج تطوير القطاع المالي البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

إرشادات الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للسوق المالية السعودية - دليل للشركات المدرجة للمساعدة في استكشاف الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.



- تم تطبيق معايير الاستدامة العالمية، وخاصة المبادئ التوجيهية والمعايير الخاصة بالقطاعات لضمان تقييم الأهمية النسبية بما في ذلك:
- المبادرة العالمية للتقارير
- مبادئ الخدمات المصرفية المسؤولة
- المحاسبة المستدامة
- مجلس معايير الاستدامة
- الاتحاد العالمي للبورصات



تشكل هذه المسائل الجوهرية أساس استراتيجية الاستدامة الخاصة بنا. ومن خلال رسم الخريطة بين العناصر الأكثر أهمية بالنسبة للمصرف وما هو أكثر أهمية لأصحاب المصلحة، فقد تم تحديد مصفوفة الأهمية النسبية التي تحدد عناصر التركيز لاستراتيجية الاستدامة الخاصة بنا، الموضحة في الرسم البياني أدناه:



مقياس من 1-5
 1 = الأكثر أهمية / الأهم
 3 = هام
 5 = الأقل أهمية

مصفوفة الأهمية النسبية والقضايا الجوهرية

الموضوعات التي تحتل المربع الأعلى الأيمن في مصفوفة الموضوعية هي التي تحمل أكبر تأثير وأولوية للتركيز الاستراتيجي من قبل صناع القرار.

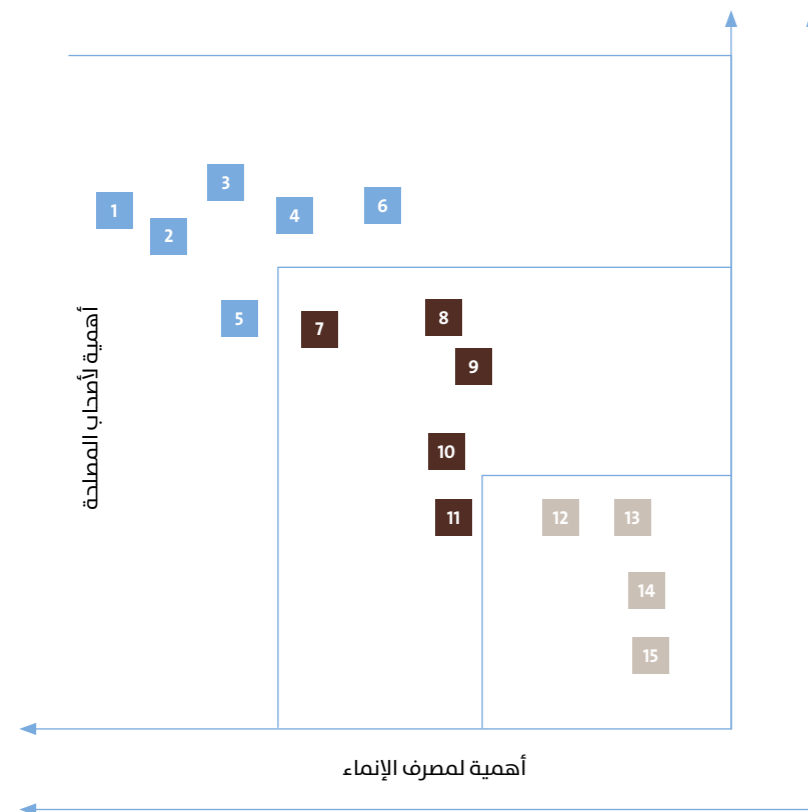
بعد الاستعراض الكامل، تم تحديد 15 قضية استدامة ذات صلة عالية بالنسبة لمصرف الإنماء، وهي قضايا قد تكون لها أعلى تأثير مادي على المصرف وأصحاب المصلحة فيه، أو على كل من المصرف وأصحاب المصلحة فيه. تظهر هذه المسائل في الرسم البياني أدناه:

ومع ذلك، من منظور الاستدامة الأوسع، لا تقتصر الأهمية النسبية على الأثر المالي. تعتبر الأهمية النسبية صميم إدارة الاستدامة الممتازة وإعداد التقارير والعديد من معايير الاستدامة والمبادئ التوجيهية.

عملية تقييم الأهمية النسبية تعطي الأولوية لموضوعات الاستدامة من حيث:

- التأثير على العمل (المحور الأفقي س)
- الأهمية لأصحاب المصلحة (المحور العمودي ص)

إدارة الاستدامة هي الإدارة المتكاملة للأداء الاقتصادي والاجتماعي والبيئي بطريقة تزيد من القيمة لكل من الشركة والمجتمع على حد سواء. كطريقة لتحديد أفضل استراتيجيات للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وأهم الإفصاحات، حدد مصرف الإنماء أهم قضاياها - أو ما يشار إليها على أنها "الأكثر جوهرية" وهي قضايا الحوكمة. وكان أساس اختيار القضايا الرئيسية هو تأثير كل قضية على كل من المصرف وجميع أصحاب المصلحة.



الأهم

- 1 رضا العملاء وعلاقتهم المسؤولية
- 2 جذب الكفاءات والاحتفاظ بها وتطويرها
- 3 التنوع والشمول
- 4 التحول الرقمي والابتكار
- 5 الحوكمة والمساءلة والشفافية والأخلاق
- 6 إدارة المخاطر المنهجية

الأكثر أهمية

- 7 مشاركة الموظف ورفاهيته
- 8 الشمول المالي وإمكانية الوصول
- 9 خصوصية البيانات والأمن السبراني
- 10 الأداء المالي والاقتصادي
- 11 التمويل والاستثمار المستدام/ الأخضر

هام

- 12 الأثر البيئي للعمليات
- 13 إدارة سلسلة التوريد والمشتريات المسؤولية
- 14 التنمية الاجتماعية والمشاركة المجتمعية
- 15 التوطين

كانت المعايير المستخدمة لتقييم مصفوفة الأهمية النسبية لمصرف الإنماء كالتالي:

تم إجراء مراجعة شاملة للتقييمات والتصنيفات الحالية للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وتسجيلها لفهم موقع الإنماء الحالي من حيث الاستدامة والحوكمة، ومعرفة الخطوات التالية المطلوبة للانتقال نحو تحقيق أهدافنا وطموحاتنا الاستراتيجية. تم اختيار التقييمات من مصادر مختلفة بما في ذلك: Standard and Poor's و MSCI و ESG Sustainalytics و Invest

تم اختيار عينة من النظراء الوطنيين والدوليين لمراجعة الاتجاهات الحالية في المجال بالإضافة إلى أفضل الممارسات لتحديد مجالات التركيز.

محلياً:

- رؤية المملكة العربية السعودية 2030.
- إرشادات السوق المالية السعودية للإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.
- مبادرة السعودية الخضراء.
- برنامج التحول الوطني السعودي.
- برنامج صندوق الاستثمارات العامة.
- المعايير الوطنية السعودية للاستدامة.

تم إجراء مراجعة للمعايير والسياسات والالتزامات والرؤى الوطنية والدولية ذات الصلة بالممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

الجهات التي تم التشاور معها هي:

- دولياً:
- المبادرة العالمية للتقارير.
- مجلس معايير محاسبة الاستدامة.
- الميثاق العالمي للأمم المتحدة.
- أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

استراتيجية الاستدامة على المستوى العالي

الأهداف الاستراتيجية الرئيسية لمدة 3 سنوات:

تقييمات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

لذلك يُقترح أن تكون تلك التقييمات هي الأهداف عالية المستوى لاستراتيجية الاستدامة وخطة عمل مصرف الإنماء. يوضح الجدول التالي درجات التقييم لعام 2022.

وبالتالي، فإن درجات تقييمات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات من الطرف الثالث لمصرف الإنماء هي مؤشر جيد للتقدم العام للمصرف في مجال الاستدامة والحوكمة، فضلاً عن كونها ذات أهمية مالية مباشرة.

تؤثر تقييمات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على إمكانية الحصول على الافتراض وتكلفة الاقتراض، وكذلك الاعتبارات المالية الأخرى. كما توفر تلك التقييمات للمستثمرين رؤى وتوجيهات حول مدى احتمال تفوق الشركة في الأداء مع تحول الأسواق نحو الاستدامة.

درجة تقييم الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات 2022		
25	100 هو الأفضل	الاستثمار في ESG من خلال (Sustainability Excellence)
BB	AAA هو الأفضل	MSCI
30.9	الأقل هو الأفضل	Sustainalytics
17	100 هو الأفضل	مؤشرات داو جونز للاستدامة

استراتيجية الاستدامة

ندبر وننفذ استراتيجية الاستدامة الخاصة بنا وفقاً لمصفوفة الأهمية النسبية. كما نركز هذه الاستراتيجية على الركائز الست التالية ومصممة لإحداث تأثير والمساهمة في رؤية المملكة 2030:



خارطة الطريق لمستقبل مستدام

خارطة الطريق لمستقبل مستدام

كجزء من التحول المستمر، سيعمل مصرف الإنماء على دمج الاستدامة في جوهر أعماله، حيث يدرك المصرف الأهمية المتزايدة للاستدامة وقيمتها للمستثمرين والمجتمع. كما أن الإدارة المتمكنة للاستدامة ضرورية لتوجيه الجهود والقدرات نحو كونه الشريك المصرفي المفضل في القطاعات عالية النمو وذات التأثير العالي التي ستشكل الاقتصاد والتنافسية المستقبلية للمملكة العربية السعودية.

وستكون الاستراتيجية ضرورية لتحويل الأسواق نحو التنمية المستدامة وتعظيم الأثر الإيجابي الإجمالي لمصرف الإنماء في المملكة. ولهذا السبب، وضع المصرف خارطة طريق الاستدامة التي تحدد طريقنا نحو هذه الغاية على ثلاث مراحل.

استراتيجية الاستدامة وخارطة الطريق لمصرف الإنماء: ملخص

المرحلة 1	المرحلة 2	المرحلة 3
إرسال رسالة واضحة حول رغبة المصرف بأن يكون رائداً في كل من إدارة الاستدامة والتمويل المستدام.	تنفيذ التزامات المتعلقة بالمبادرات الوطنية والدولية	الاستفادة المالية من الاستدامة المعترف بها / قيادة الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
دمج معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في تحليل التمويل	تسريع المنتجات المبنية على أساس الاستدامة، لا سيما في القطاعات ذات النمو المرتفع والقطاعات ذات الأثر الكبير على الاستدامة	
إطلاق منتجات مبنية على أساس الاستدامة	البدء في إظهار مكاسب الأداء	
تعزيز أسس حوكمة الاستدامة	زيادة الجهود الناجحة	الحصول على تأثير واسع
وضع خطط عمل لتعديل الثغرات أو الفرص الرئيسية		

مجالات تفعيل استراتيجية الاستدامة

تسريع التمويل المستدام

معاملة العملاء بإنصاف، ومشاركة المخاطر، وتقديم افضل خدمة لهم، وإعطاء الأولوية للمساعي المستدامة والمسؤولة في تمويلنا وتقديم خدماتنا هي من مبادئ المصرف وثقافته في الأعمال. ومع توجهنا نحو نموذج عمل مستدام ومتكامل، ستصبح الاستدامة محوراً أساسياً فيما يقدمه المصرف، وذلك من خلال المنتجات والخدمات والشراكات والعمليات،

تعزيز الإشراف البيئي وتمكين اقتصاد الكربون الدائري

ستتمحور هذه الركيزة حول التزام المصرف الكامل بالتوافق مع التزام المملكة بتحقيق صافي انبعاثات كربوني صفري بحلول عام 2050. وسيطلب هذا التزاماً كاملاً من المصرف بالاستثمار في رحلة تحقيق الصفر الكربوني، كما هو محدد في نطاقات الانبعاثات 1 و2. كما

تمكين عملائنا

تعتبر خدمة العملاء في صميم استراتيجية المصرف، ويتجلى ذلك في طموحنا لدفع وقيادة نتائج صافي نقاط الترويج في القطاع الخدمات المصرفية وبلغ مؤشر صافي نقاط الترويج بين عملاء الرهن العقاري 82%، مما يمثل الريادة في السوق.

كما ندرك أهمية قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة لاقتصاد المملكة ونعمل على تعزيز هذا القطاع من خلال التمويل والخدمات المصرفية. وقد ارتفع تمويل المصرف للشركات الصغيرة والمتوسطة بنسبة 27% في نهاية العام.

تهيئة مكان عمل مزدهر

يعدُّ موظفونا حجر الأساس لضمان تنفيذ استراتيجية الاستدامة الخاصة بنا. حيث أن وجود قوة عاملة ملتزمة ومشاركة هو عنصر حاسم في نجاح المصرف، وتتضمن استراتيجيتنا للاستدامة على تغيير ثقافي لضمان تحقيق الاستدامة من القاعدة إلى القمة، والعكس.

يتعهد المصرف بالاستماع إلى موظفيه، ومعالجة أي قضايا بطريقة استباقية وتعاونية، وتوفير بيئة عمل عادلة وداعمة ومُرضية.

خلال أزمة COVID-19، قام المصرف بتجربة العمل المرن، وبعد متابعة التطبيق، أصبح الزملاء أكثر مرونة ولديهم خيارات أكثر من أي وقت مضى بسبب الثقة المتبادلة التي يتمتع بها المصرف وموظفيه، إذ يتم تزويدهم بالأدوات التدريبية والتقنية والدعم اللازم للقيام بأفضل عمل ممكن. وبالمقابل، يسعى موظفونا باستمرار إلى بذل المزيد من الجهد من أجل عملائنا.

تظهر هذه العلاقة المتميزة من خلال معدل دوران الموظفين ومعدل مشاركتهم. كما تشير إلى التزامنا بتمكين المرأة، حيث أن مصرف الإنماء من أوائل الشركات السعودية - وأول بنك سعودي - وقع على مبادئ تمكين المرأة التابعة لهيئة الأمم المتحدة، وهي مجموعة من المبادئ حول كيفية تعزيز المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة في مكان العمل والسوق والمجتمع.

تعتبر مبادئ تمكين المرأة وسيلة أساسية لتحقيق المساواة بين الجنسين في إطار رؤية 2030 وأهداف التنمية المستدامة التابعة للأمم المتحدة.

سيستمر مصرف الإنماء في بذل قصارى جهوده لضمان المساواة في الفرص بين الرجال والنساء، للمصرف وأصحاب المصلحة والمجتمع بأكمله.



مصرف الإنماء أحد الموقعين على مبادئ تمكين المرأة في هيئة الأمم المتحدة بالتعاون مع مكتب الأمم المتحدة في المملكة العربية السعودية.

حوكمة متينة وعمليات مسؤولة

بالنسبة للعملاء وجميع المعاملين مع المصرف، فإن هذا يعني أنه يمكنهم التعامل مع مصرف الإنماء بثقة تامة وأمان، باعتباره ذو ملاءة مالية متينة وسيولة كافية ويدار بفريق عمل متمكن ونموذج عمل محترف.

القطاع المصرفي جزء أساسي من المجتمع، ولها دور بارز في الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية فيه، يتضمن التزامنا بالعمليات المصرفية المسؤولة، السعي المستمر لتسهيل حياة العملاء وتقديم منتجات مستدامة ومسؤولة، والحد من المخاطر بطريقة حكيمة وفعالة.

نقوم بذلك في جميع عملياتنا، وتتم إدارتها وفقاً لعملية إشراف ورقابة قوية، وتخضع أعمالنا للتنظيم من قبل البنك المركزي السعودي وهيئة السوق المالية، بتوجيه وإشراف من قبل مجلس إدارة المصرف، وسيتم توسيع هذه الحوكمة القوية لتشمل جميع مجالات التمويل والخدمات المستدامة.

تعزيز مجتمعاتنا والمساهمة في تعزيز الشمول المالي

نحن جزء لا يتجزأ من المملكة العربية السعودية، وبالتالي فإن علينا مسؤولية للمشاركة في المجتمع. ولهذا، فإن مصرف الإنماء يقدم سنوياً 1% من أرباحه للأنشطة الاجتماعية والتبرعات وخدمة المجتمع. وفي عام 2023، سيصدر المصرف سياسة مستقلة للمسؤولية المجتمعية. ستظهر مشاركة مصرف الإنماء من خلال مبادرات متعلقة بالاستثمار في المجتمع والشمول المالي، واستهداف الأفراد والأسر المعرضين للمخاطر، وتحديدًا في ثلاثة مجالات للاستثمار في استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركات وهي الشمول المالي، ومحو الأمية المالية، ودعم المنح لرياديين الأعمال الشباب والنساء والتي تهدف إلى إطلاق المشاريع الصغيرة في مراحلها المبكرة.

مجالات التركيز الرئيسية للاستدامة

المقدمة

يعتبر هذا التقرير نقطة انطلاق للإفصاحات المستقبلية حول تقدمنا نحو مستقبل مستدام بالكامل. يوضح هذا القسم بعض التفاصيل المرتكزة على استراتيجيتنا.

مجالات التركيز الرئيسية للاستدامة

بالإضافة إلى تقييمات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (بما في ذلك أدناه) فإن مؤشرات الأداء الرئيسية التالية تعد الأكثر أهمية / أعلى مستوى في الاستراتيجية.

مجال التركيز	المؤشر / الالتزام	خط الأساس 2022
تسريع التمويل المستدام	إطلاق منتجات مالية مستدامة جديدة	لا يوجد
	تمويل مستدام (أخضر)	13 مليار ريال سعودي
حوكمة قوية وعمليات مسؤولة	درجة تقييم حوكمة الشركات G في تقييم استثمار ESG	46
	عدد النساء في مجلس الإدارة	0
	إنشاء / تحديث السياسات الرئيسية لدمج ESG	0
	درجات تقييم ESG	MSCI BB ESG Invest 25 Sustainalytics 30.9 S&P/DJSI 17
تهيئة مكان عمل مزدهر	تحقيق نسبة مئوية من توظيف الإناث تتماشى مع أهداف رؤية المملكة 2030	19.22% موظفات
تمكين عملائنا	صافي نقاط الترويج عبر البنوك السعودية	#4
تعزيز الإشراف البيئي وتمكين اقتصاد الكربون الدائري	الالتزام بتحقيق صافي صفر انبعاثات كربونية بحلول عام 2050	إجمالي المدى المطلق للنطاق الأول والنطاق الثاني: 31,330.15 طن متري كربون مكافئ
	الكثافة الإجمالية للنطاق الأول والنطاق الثاني	FTE: 11.730 كربون مكافئ لكل FTE

تقوم منظومة استراتيجيتنا للاستدامة حول ست ركائز، صمم كل منها للتأثير والمساهمة في رؤية المملكة 2030 والأمم المتحدة وأهداف التنمية المستدامة.

- تسريع التمويل المستدام
- تعزيز الإشراف البيئي وتمكين اقتصاد الكربون الدائري
- تمكين عملائنا
- تهيئة مكان عمل مزدهر
- تعزيز مجتمعاتنا والمساهمة في تعزيز الشمول المالي
- الاستناد إلى الأسس المتينة للحوكمة والعمليات المسؤولة

جوائز التمويل المستدام

كان مصرف الإنماء الجهة الرئيسية المكلفة بمشروع نيوم للهيدروجين الأخضر وحصل على جائزة Green Deal of Year من International PFI، المعروفة عالمياً بالمعيار الذهبي لتقدير صفقات التمويل المشاريع حول العالم.

بالإضافة إلى أن مصرف الإنماء يعد المصرف الوحيد المتلقي لصفقة تمويل البنية التحتية مجتمعية لهذا العام، من GFC Media Group حيث كان المصرف هو المنظم الوحيد المفوض والممول للبنية التحتية لصفقة العام للمدينة المنورة وبريدة وتبوك.





عمل مصرف الإنماء على تحسين بيئة فروعهم من خلال التشجير وزيادة المساحات الخضراء. يمكن العثور على القائمة الكاملة في الملحق رقم 2.

استهلاك المياه وكثافتها
استهلاك المياه عام 2022

7,623,510 لتر

الجوانب المشمولة

- إدارة المرافق
- استهلاك الطاقة والمياه

الأهداف

- الالتزام بتحقيق صافي صفر انبعاثات كربونية صفرية بحلول عام 2050 وفقاً لصندوق الاستثمارات العامة
- تمكين اقتصاد الكربون الدائري
- الحد من التأثيرات البيئية الأخرى

استهلاك الطاقة وكثافتها

مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI)	وحدة	2022
إجمالي عدد الفروع	#	104
استهلاك البنزين من العمليات والمركبات	ليترات	11,532.07
استهلاك الديزل من العمليات والمركبات	ليترات	3,600
استهلاك الكهرباء (المكاتب والمستودعات والمرافق، إلخ)	كيلو واط/ساعة	50,665,693
إجمالي استهلاك الطاقة	كيلو واط/ساعة	50,665,693
المدى المطلق الإجمالي للنطاق الأول والنطاق الثاني	الكربون المكافئ لثاني أكسيد الكربون (الطن المتر)	31,330.15
الكثافة الإجمالية للنطاق الأول والنطاق الثاني (معادل لدوام كامل)	الكربون المكافئ لثاني أكسيد الكربون (الطن المتر/معادل لدوام كامل)	11.730

المشاريع الحالية للفروع:

المشروع	هدف المشروع	التقدم والتطور
مشروع نظام الطاقة الشمسية	70	20% 12 12 8 38
مشروع نظام التحكم الذكي في استهلاك الطاقة في المباني	96	22% 20 17 3 56
مشروع تحسين المساحات الخضراء	70	8% 22 4 9 35
مشروع استبدال أنظمة التكييف	26	21% 12 3 3 8

■ انتهى 2022 ■ انتهى 2023 ■ التطور ■ معلق ■ من 2023 الهدف %

الجوانب المشمولة

- العلاقات المسؤولة مع العملاء ورضاهم
- الشمول المالي وإمكانية الوصول
- الرقمنة والابتكار

الأهداف:

- تحقيق التميز في اكتساب العملاء، وتفضيلاتهم، وولائهم وزيادة عدد الإحالات عبر التركيز على الاستدامة وتقديم منتجات متنوعة.
- تحقيق أقصى قدر من رضی العملاء من خلال تقديم خدمة متميزة.
- الاستفادة من التحول الرقمي لتحسين تجربة العملاء (الرقمنة).
- دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة.

المؤشرات الرئيسية للأداء والإنجازات

عدد أجهزة الصراف الآلي في المناطق النائية

2022	2021	2020	2019
211	184	170	151

عدد الفروع في المناطق النائية

2022	2021	2020	2019
7	7	6	5

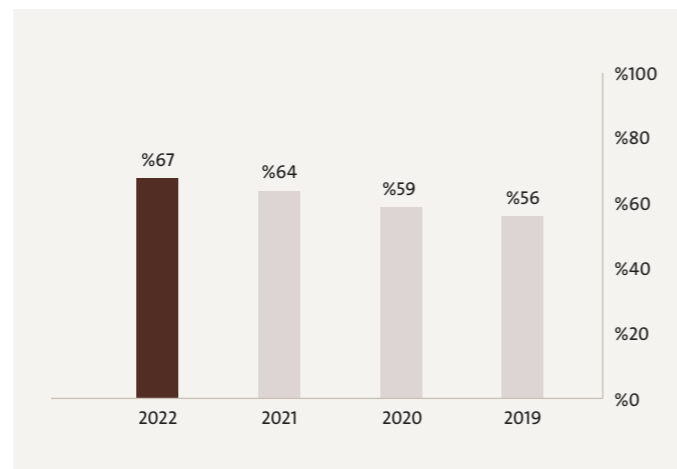
معدلات العجز في القروض للإقراض المحلي العام

معدل القروض المتعثرة في نهاية عام 2022

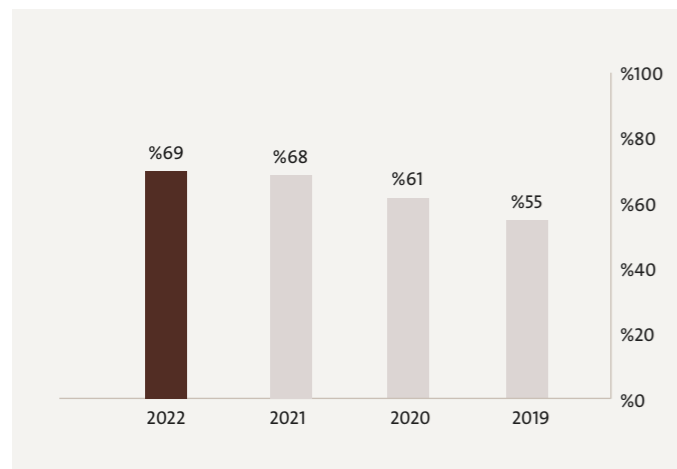
%1.94

الأداء الرقمي

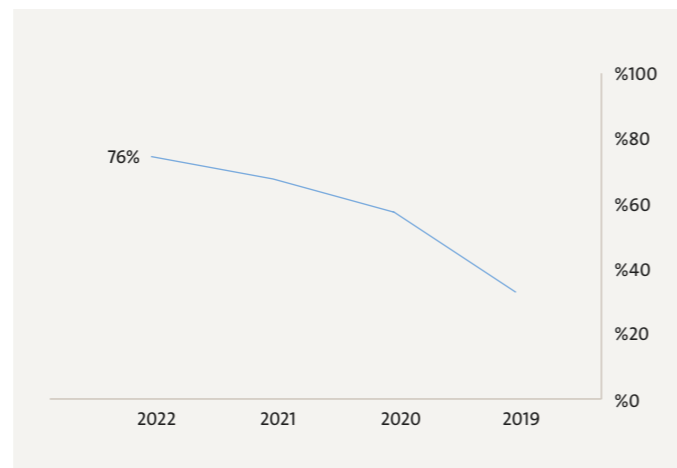
نسبة العملاء النشطون رقمياً (%)



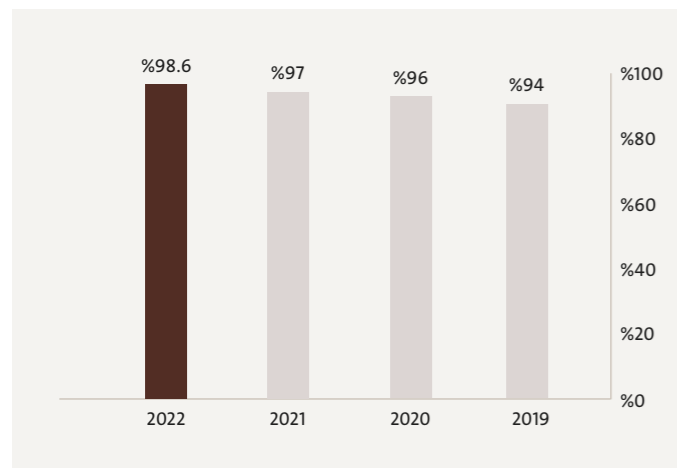
نسبة حسابات العملاء الجديدة التي تم فتحها رقمياً (%)



نسبة العملاء الجدد الذين تم إدراجهم رقمياً (%)



نسبة معاملات الأفراد بالتجزئة التي تتم عبر تطبيق الهاتف المحمول (%)



نسبة الخدمات المتكاملة للأفراد المقدمة رقمياً (%)

%84

نسبة عدد المنتجات التي يتم تقديمها رقمياً (%)

%38

المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر

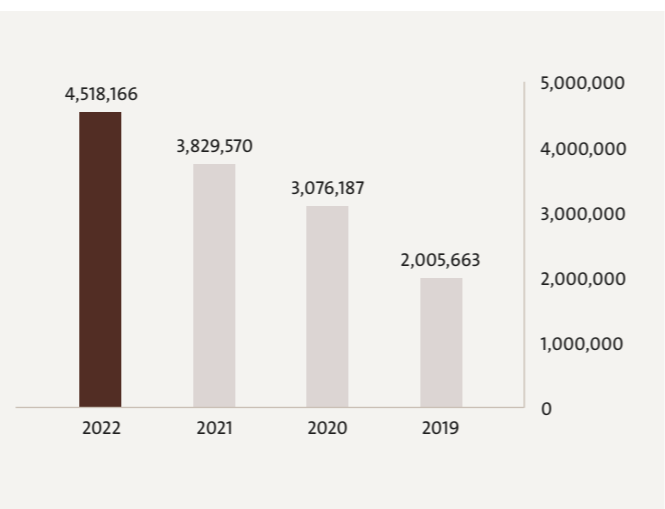
المشاريع الصغيرة هي شريان الحياة لأي اقتصاد. أدت التغييرات التنظيمية والتشريعية الأخيرة في المملكة إلى زيادة في عدد المشاريع الجديدة، وإسهامات مصرف الإنماء في قطاع الأعمال المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة مستمرة في النمو لا سيما في تمويل كفاءة وتمويل نقاط البيع. حيث استطاع مصرف الإنماء خلال عام 2022 زيادة عدد عملاء الشركات الصغيرة والمتوسطة بأكثر من الضعف.

تم اتخاذ العديد من المبادرات لتحفيز هذا النمو، منها:

- إجراءات موافقات سريعة لطلبات نقاط البيع/ كفاءة لتسريع العمليات وتعزيز تجربة عملائنا.
- إدخال منتجات جديدة مصممة بمتطلبات وقيود أقل حظيت بقبول واستحسان عملاء المؤسسات الصغيرة ومتناهية الصغر.
- إنشاء هيكل تنظيمي جديد لتعزيز وتحسين سير العمل من خلال وجود فرق خاصة ومدراء علاقات في ثلاث مناطق واعدة (القصيم والمدينة المنورة وأبها).

قام المصرف بجهود ومبادرات متميزة نحو عملائه الأكثر تضرراً من جائحة فيروس كورونا لإعادة هيكلة جداول السداد ودعم سيولتهم خلال هذه الفترة الصعبة. كما نجح في تطبيق برنامج الدفع المؤجل الذي أطلقه البنك المركزي السعودي لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة أثناء الجائحة.

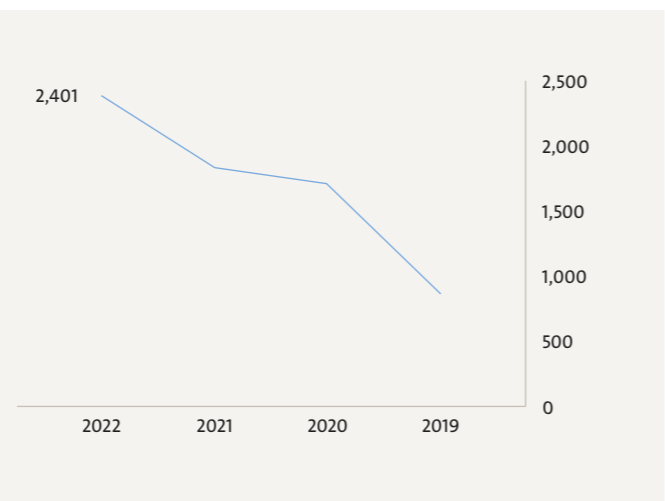
تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر - في الميزانية



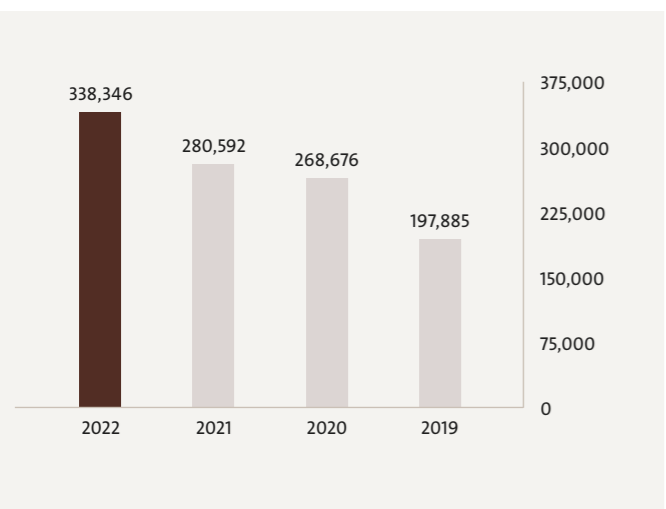
نسبة تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر إلى إجمالي التمويل - في الميزانية

Year	Ratio (%)
2022	3.00%
2021	3.03%
2020	2.69%
2019	2.05%

عدد صفقات التمويل (في/خارج الميزانية)



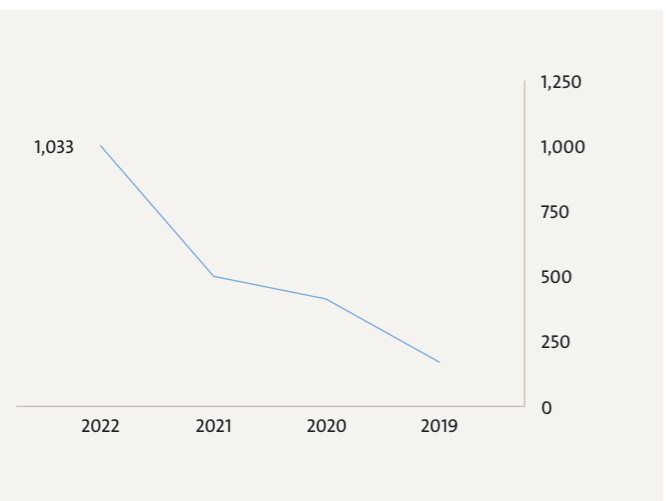
تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر - خارج الميزانية



نسبة تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر إلى إجمالي التمويل - خارج الميزانية

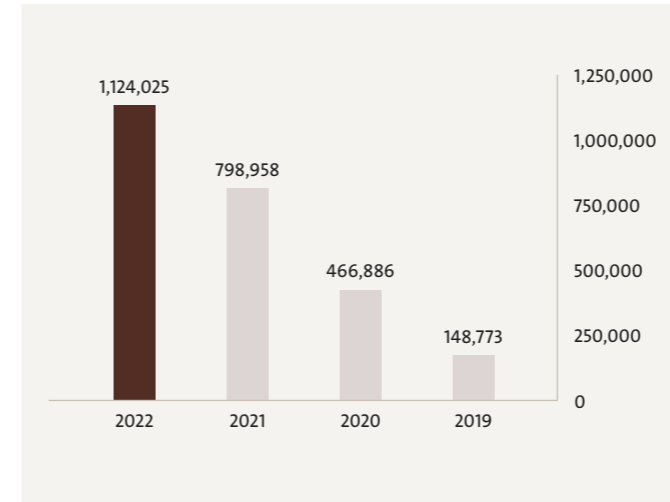
Year	Ratio (%)
2022	1.48%
2021	2.01%
2020	1.93%
2019	1.40%

عدد عملاء التمويل (في/خارج الميزانية)

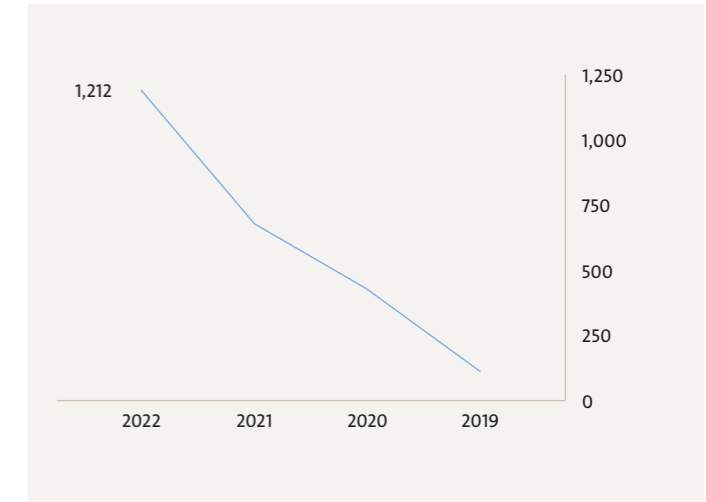


Year	2022	2021	2020	2019	تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر
تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر - في الميزانية	4,518,166	3,829,570	3,076,187	2,005,663	%3.00
تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر - خارج الميزانية	338,346	280,592	268,676	197,885	%1.48
نسبة تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر إلى إجمالي التمويل - في الميزانية					%3.00
نسبة تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر إلى إجمالي التمويل - خارج الميزانية					%1.48
عدد صفقات التمويل (في/خارج الميزانية)	2,401	1,744	1,673	942	
عدد عملاء التمويل (في/خارج الميزانية)	1,033	511	357	140	
عدد صفقات التمويل المضمونة ببرنامج كفاءة	1,212	733	385	85	
إجمالي المبالغ الممولة المضمونة ببرنامج كفاءة	1,124,025	798,958	466,886	148,773	

إجمالي المبالغ الممولة المضمونة ببرنامج كفالة



عدد صفقات التمويل المضمونة ببرنامج كفالة



”المنشآت الصغيرة والمتوسطة هي شريان الحياة لأي اقتصاد، ولها دور حاسم في تحقيق رؤية المملكة 2030.”

عبدالله بن علي الخليفة
الرئيس التنفيذي

الجوانب المشمولة

- التنوع والشمولية
- استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بها وتطويرها
- اندماج الموظفين ورفاهيتهم

الأهداف

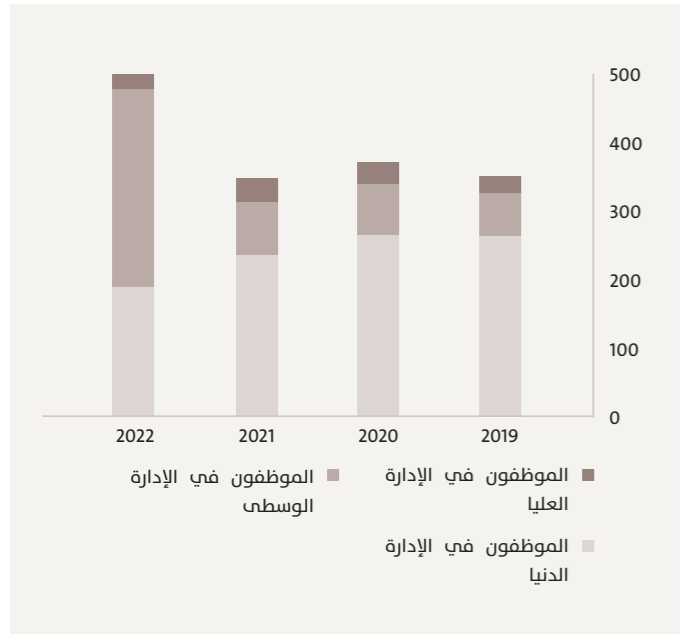
- تعزيز جهود تطوير ثقافة العمل وتمكين الموظفين
- تطوير قدرات الموظفين وتمكينهم في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
- تعزيز تمكين المرأة
- الاستثمار في السعودية.

المؤشرات الرئيسية لأداء والإنجازات

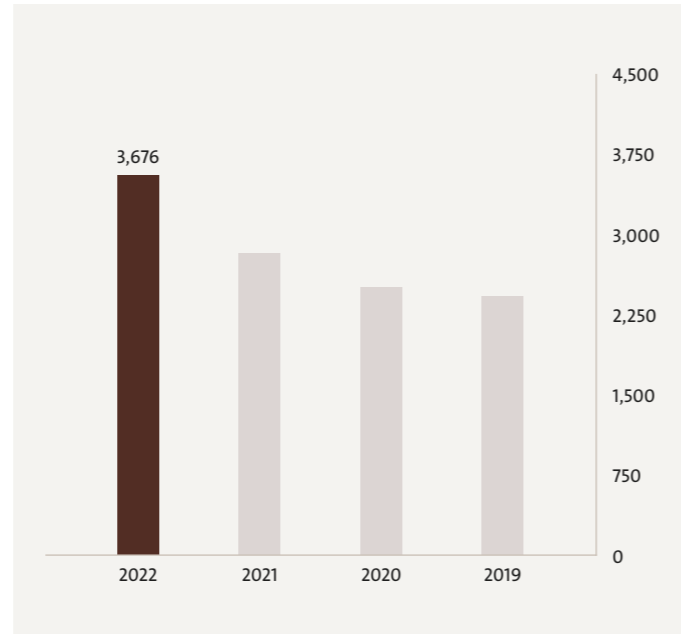
نسبة رضا الموظفين
نسبة اندماج الموظفين

2022
%70

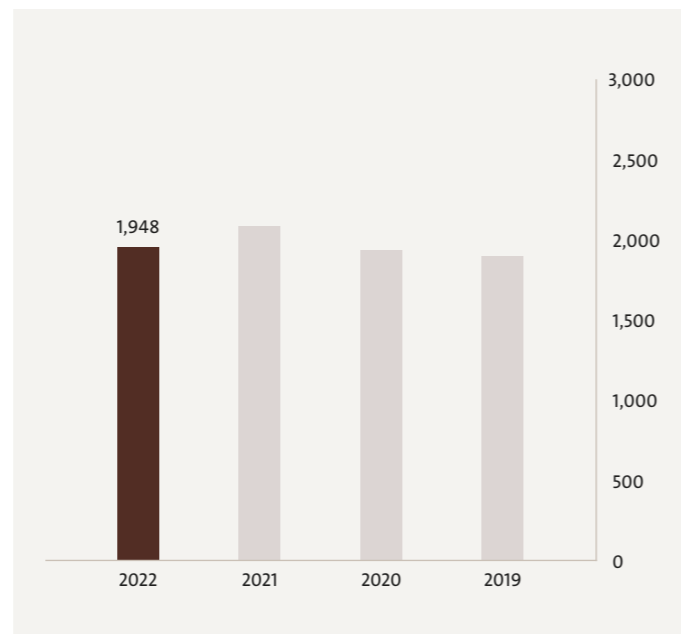
إجمالي القوى العاملة (الموظفون الإداريون)



إجمالي القوى العاملة (باستثناء المتدربين والطلاب والموظفين المتعاقدين)



إجمالي القوى العاملة (الموظفون غير الإداريين)



المتدربون والطلاب المبتعثون

323

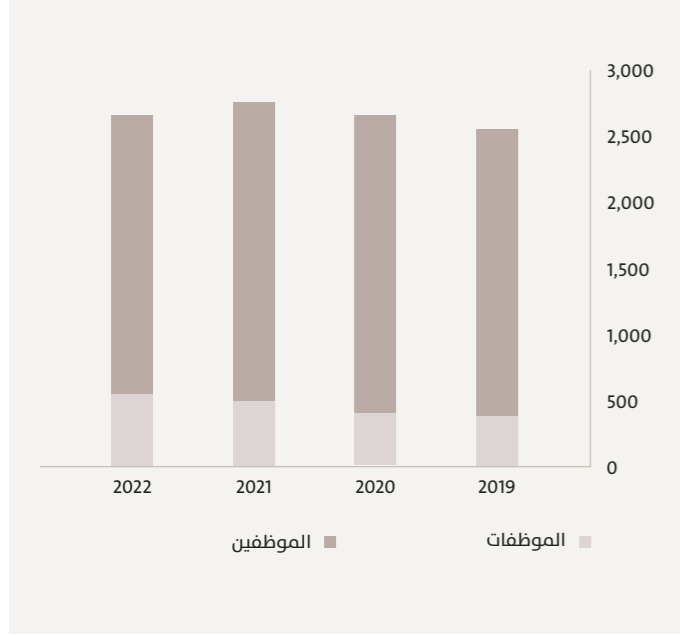
عدد الجنسيات

السنة	2022	2021	2020	2019
عدد الجنسيات	18	18	20	21

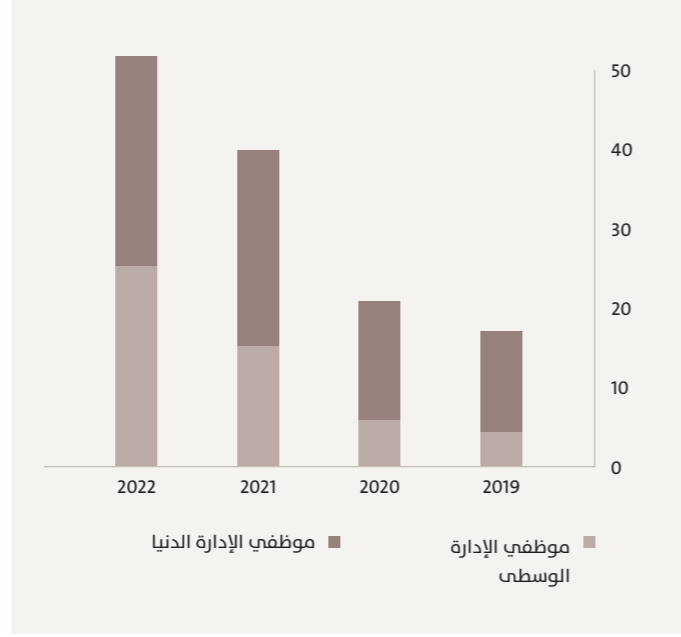
إجمالي عدد ساعات التدريب المقدمة



الموظفون والموظفات
(موظفي الإدارة)



القوى العاملة النسائية
(الموظفات الإداريات)



يعتبر مصرف الإنماء من أوائل الشركات وأول بنك سعودي في التوقيع على مبادئ تمكين المرأة في هيئة الأمم المتحدة بالتعاون مع مكتب الأمم المتحدة في المملكة العربية السعودية.

المبادرات الأمنية السيبرانية:



الجوانب المشمولة

- الخصومية والأمن السيبراني
- الحوكمة والمساءلة والشفافية والأخلاقيات
- إدارة المخاطر النظامية

الأهداف

- تشجيع ممارسات الحوكمة الرشيدة والنزاهة والشفافية.
- وضع معايير لاستراتيجية الاستدامة والأداء في القطاع المصرفي وفي المنطقة.
- الحد من مخاطر الإقراض والاستثمار، وتحسين الأداء والعوائد من خلال دمج اعتبارات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بشكل أفضل في السياسات والإجراءات المصرفية الأساسية.
- حماية خصوصية المستخدم وكذلك أمان وسهولة استخدام البيانات.

الأمن السيبراني

مع استراتيجيتنا لنصبح المصرف الرقمي الرائد في المملكة، نواجه تحديات ملموسة من خلال التهديد المتزايد للجرائم الالكترونية. وعليه، يحرص الإنماء على ضمان أعلى معايير الوقاية والحماية ضد هذه المخاطر.

تم تنفيذ عدة مبادرات على مستويات مختلفة من المصرف، بما في ذلك: أطر البنك المركزي السعودي مثل حماية التطبيقات الذاتية التشغيل التي تدير بشكل استباقي التهديد الحقيقي للبرامج الضارة المتطورة على مستوى تطبيقات الهاتف الذكي.

إضافة إلى ذلك، قدم المصرف حلاً للتحكم في الوصول إلى الشبكة لتأمين الوصول إلى الشبكات.

كما قام الإنماء بتزويد فريق الأمن السيبراني بأدوات متقدمة للتعرف باستمرار على جميع الأصول المتصلة وتقييم المخاطر وتتبع سير العمل للتعامل مع المشكلات بشكل تلقائي وعزل الأصول المتأثرة عن شبكة المصرف لمنع أي اختراق أمني.

قامت إدارة الأمن السيبراني في المصرف بتنفيذ مبادرات تغطي حوكمة وحماية البيانات من حيث السرية والتوفر والنزاهة.

- تقييم مخاطر الأمن السيبراني للجوانب الفنية والتجارية
- معايير الأمان والتشفير المتعلقة بالدفع الإلكتروني
- التحكم في الوصول للشبكات وضوابط أمان وسائل التواصل الاجتماعي لحسابات المؤسسات الإلكترونية
- ضوابط الأمن السيبراني للحوسبة السحابية والتحكم في الوصول للشبكات
- ضوابط الأمن السيبراني العمل عن بعد والتحكم في الوصول للشبكات
- مبادئ ذكاء التهديدات السيبرانية للقطاع المالي في البنك المركزي السعودي
- إرشادات الأمن السيبراني لهيئة السوق المالية لمؤسسات السوق المالية
- إطار مراقبة أمان عملاء SWIFT في عام 2022
- سياسات ومعايير وإجراءات مصرف الإنماء للأمن السيبراني (7 سياسات و 8 إجراءات و 17 معياراً)



كيف نحكم الاستدامة في مصرف الإنماء

كيف نحكم الاستدامة في مصرف الإنماء

يتم ترتيب الحوكمة على ثلاثة مستويات: لجنة الحوكمة والاستدامة (أحد لجان مجلس الإدارة)، ولجنة الاستدامة (لجنة إدارية)، وإدارة الاستدامة. شكّل مجلس إدارة مصرف الإنماء لجنة الحوكمة والاستدامة في الربع الثاني من عام 2022 للإشراف ومتابعة إطار عمل وتقديم الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. ويشرف أعضاء اللجنة على استراتيجية الحوكمة للمصرف، بما في ذلك أطر العمل والمخاطر والفرص ومشاركة أصحاب المصلحة وبرامج ومبادرات الاستدامة.

تُعد اللجنة هي السلطة الأعلى فيما يتعلق بأداء الحوكمة حيث ترافق وتقدم تقارير حول التقدم من خلال التواصل مع القيادة وخطوط الأعمال في جميع أنحاء المؤسسة.

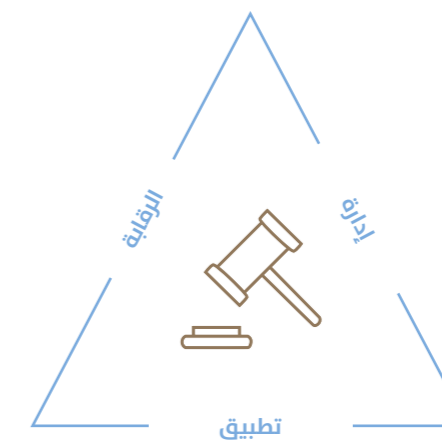
تعمل إدارة المصرف على تنفيذ استراتيجية شاملة للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ودمجها في استراتيجية العمل طويلة المدى.

واستنادًا إلى ركائز الشفافية والمساءلة، تعد الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ضرورية لاتخاذ قرارات فعالة ومسؤولة.

الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في العمل

أهداف لجنة الحوكمة والاستدامة

يدير فريق العمل بإدارة المصرف تنفيذ استراتيجية شاملة للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ودمجها في استراتيجية العمل طويلة المدى لعام 2025.



يشارك فريق علاقات المستثمرين في مصرف الإنماء في إطار الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية والاستدامة والمبادرات والتقارير الخارجية.

يُفترض بأعضاء اللجنة المشاركة بنشاط في مبادرات الأداء البيئي والاجتماعي والحوكمة والإشراف على التقدم مع فريق الإدارة في جميع الأمور المتعلقة بها، بما في ذلك الاستراتيجية والإطار والمخاطر والفرص وجهود المشاركة مع أصحاب المصلحة والبرامج والاستدامة.

اجتماعات لجنة الاستدامة

عضو لجنة	5 يوليو 2022	31 أغسطس 2022	6 ديسمبر 2022	المجموع
سعد عبدالعزيز الكرود	■	■	■	3
د. سعود محمد النمر	■	■	■	3
أحمد عبدالله آل الشيخ	■	■	■	2

أعضاء اللجنة

أحمد عبدالله آل الشيخ
عضو



سعد بن عبد العزيز الكرود
رئيس اللجنة



دينا النهدي
عضو
*عينت في يناير 2023.



د. سعود محمد النمر
عضو

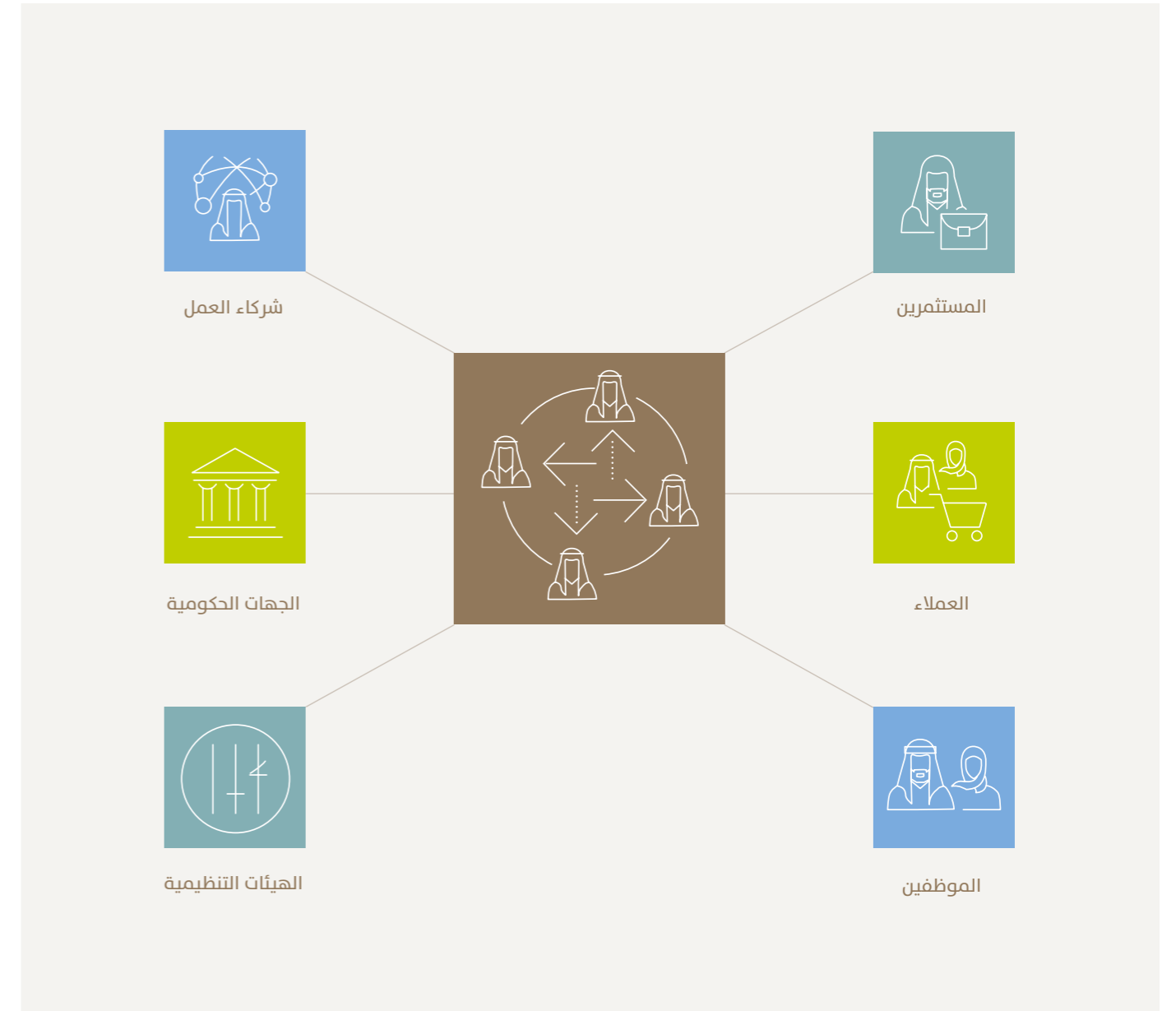


أصحاب المصلحة



أصحاب المصلحة

يُعرّف الإنماء أصحاب المصلحة بأنهم أفراد أو كيانات يحتمل أن يكون لهم التأثير الأكبر على المصرف من حيث بناء القيمة، والذين يتأثرون مادياً بأنشطته. هناك مجموعة واسعة من أصحاب المصلحة الذين يؤثرون أو يتأثرون بشكل مباشر أو غير مباشر بالمصرف. ونحن نركز على الفئات الأكثر أهمية لعملياتنا، ونصنف مجموعات أصحاب المصلحة الرئيسية كما هو موضح أدناه:



المسؤولية الاجتماعية: مجتمعاتنا

المسؤولية الاجتماعية: مجتمعاتنا

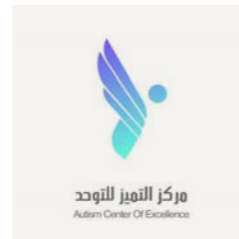
تعد خدمة المجتمع أمراً أساسياً لنظام القيم لدينا في مصرف الإنماء. لا يعكس برنامج المسؤولية الاجتماعية فقط الدور الذي نقوم به في المجتمع، بل إنه يعزز أيضاً مشاركة واحترافية منسوبينا. ونظراً لأن المصرف جزء لا يتجزأ من المجتمع السعودي، فإننا ندرك مسؤوليتنا تجاهه.

يخصص المصرف 1% من صافي أرباحه السنوية لحساب احتياطي للمسؤولية الاجتماعية، على أن يتم صرف المدفوعات من هذا الحساب وفقاً للبرامج والمبالغ والصلاحيات المعتمدة من قبل مجلس الإدارة.

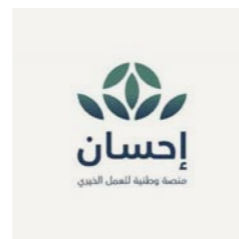
- تضمنت أنشطة المسؤولية الاجتماعية لعام 2022 ما يلي:
- المساهمة في إنشاء جناح الاختراعات والحضارات الإسلامية بواحة العلوم بالقصيم، مكافأة فريق العلوم والهندسة السعودي الفائز في مسابقة ISEF 2022
- التبرع لمعرض عمارة الحرمين الشريفين بمكة المكرمة.
- التبرع للحملة الوطنية للعمل الخيري (إحسان) خلال شهر رمضان 2022
- المساهمة في إنشاء مركز التميز للتوحد.
- دعم الأسر المنتجة بالتعاون مع مشروع تسعة أعشار.
- برامج ورسائل توعوية عبر القنوات الرقمية.
- العديد من حملات التبرع بالدم.
- تزويد أجهزة الصراف الآلي بلوحة مفاتيح برايل ودعم الأوامر الصوتية.

المشاريع المجتمعية 2022

المساهمة في إنشاء مركز التميز للتوحد



التبرع لمنصة إحسان (هذا التبرع من بنك الإنماء كجزء من حملة الدعم العامة).



حملات عديدة للتبرع بالدم.



التبرع لمعرض عمارة الحرمين الشريفين بمكة المكرمة.



دعم الأسر المنتجة بالتعاون مع مشروع تسعة أعشار.



المسؤولية الاجتماعية: مجتمعاتنا

بيان الغرض	التركيز الموضوعي
يركز نهج مصرف الإنماء في الاستثمار الخيري والمجتمعي على نجاح المجتمعات التي يعمل فيها المصرف.	التركيز الموضوعي الشامل المقترح لمصرف الإنماء هو دعم التمويل الشامل والمستدام. ويعني التمويل الشامل إتاحة الفرصة للجميع لتحقيق الاستقلال المالي والرفاهية، والمشاركة في النظام الاقتصادي بطريقة يمكن أن تحسن جودة حياة الفرد ومساهمته في المجتمع.
يلتزم مصرف الإنماء بتحقيق أكبر تأثير إيجابي ممكن من خلال جهود المسؤولية الاجتماعية في مجتمعاته المحلية وفي المجتمع الأوسع نطاقاً. وسوف يركز مصرف الإنماء على مشاريع المسؤولية الاجتماعية التي تعود بالنفع على كل من المؤسسات والمجتمع.	التمويل المستدام، على مستوى الفرد، يعني الأمن المالي. وأما على مستوى المجتمع، فإنه يعني ضمان أن نظامنا المالي يسهم في دعم وتسريع التحسينات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية المستمرة بما يتماشى مع رؤية 2030. وهذا يعني أن نظامنا المالي يخدم هدف التنمية المستدامة ألا وهو تلبية احتياجات الناس في الوقت الحاضر، دون المساس بقدرة الأجيال القادمة على تلبية احتياجاتهم. تعتمد استراتيجيتنا التي تركز على التأثير في المسؤولية الاجتماعية للشركات على قياس الأثر الإيجابي لكل مبادرة نقوم بتنفيذها، في إطار مجالات التركيز الثلاثة المقترحة لمصرف الإنماء ضمن موضوعه الشامل المتمثل في التمويل الشامل والمستدام.
نبذة	
في عام 2022، أجرى مصرف الإنماء مراجعة شاملة وجذرية لأنشطة المسؤولية الاجتماعية للمصرف. وأردنا أن يركز نهجنا تجاه المسؤولية الاجتماعية على ممارسة أعمالنا بشكل مستدام وأخلاقي، وأن نكون مسؤولين عن تقديم كل ما يلزم من اهتمام وعناية لجميع أصحاب المصلحة، فضلاً عن استدامة وسمعة أعمالنا. ولقد استخدمنا المبادئ التوجيهية العالمية الأفضل في هذا المجال لتوجيه جهودنا في تلبية المسؤوليات الاجتماعية التي تأتي كوننا أحد أهم مكونات القطاع المصرفي في المملكة العربية السعودية.	
استخدام النفوذ لتحقيق أثر	
يستخدم الإنماء استراتيجية النفوذ لمضاعفة جهوده في مجال المسؤولية الاجتماعية، وتركز هذه الاستراتيجية على ست فرص استفادة متوافقة مع سياق السوق المصرفي للإنماء ومع ممارسات القيادة الدولية.	
يمكن لكل مجال من مجالات النفوذ هذه تعزيز التأثير أثناء إنشاء ميزة تنافسية في برامج المسؤولية الاجتماعية. إن تأثير تبني فرص الرافعة المالية هذه ليس خطئاً، بل هو تأثير أسي. يمكن أن يؤدي اعتماد كل عامل إلى نتيجة تأثير إجمالي أكبر عدة مرات. يتم اختيار فرص الرفع هذه لهذا السبب. وبالمثل، تعكس ذلك أداة التسجيل في دليل المسؤولية الاجتماعية، كما هو موضح بالتفصيل أدناه.	
نظرًا لتأثير الاستفادة من كل من هذه الفرص، يمكن تحقيق استراتيجية تمايز ناجحة حتى مع تنفيذ عدد صغير منها. إن الجمع بين عوامل الرفع الستة المقترحة في هذه الاستراتيجية، إذا تم تنفيذها بنجاح، سيضع مصرف الإنماء بين أفضل الشركات في المملكة والمنطقة لأنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات.	
<p>1. الاستفادة من الصفات الأساسية للأعمال</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ استغلال المعرفة في الإدارة المالية، وقدرات التدريب، وقوة علاقات العملاء، وغيرها من مواهب العاملين في المصرف. ■ الاستفادة من الأدوات المالية والمنتجات والخدمات والتقنيات المتاحة في المصرف. 	
<p>2. تركيز موضوعي واضح على التمويل الشامل والمستدام</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ الشمول المالي، وتقديم المنح والفرص الأخرى لمساعدة المستفيدين على اكتساب أو استعادة أو الحفاظ على أساس مالي سليم. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ مهارات الإدارة المالية والثقة بها لمساعدة المستفيدين على النمو وتسريع المدخرات الفردية والأسرية، وملكية المنازل، والتمكين المالي للمرأة.
<ul style="list-style-type: none"> ■ التمويل الأولي للشركات/رواد الأعمال في المراحل المبكرة، لا سيما في القطاعات ذات القيمة الاجتماعية و / أو البيئية ذات القدرة العالية على إحداث تأثير إيجابي كبير. 	<p>3. وضوح المستفيدين المستهدفين</p>
يساعد الاستهداف الواضح للمستفيدين على تركيز التأثير، بينما يعزز أيضاً احتمالية التعرف على السوق. وبشكل عام، يهدف تركيز المسؤولية الاجتماعية في مصرف الإنماء إلى مخاطبة مجموعتين رئيسيتين من المستفيدين: <ul style="list-style-type: none"> ■ أصحاب المصلحة الأقل قدرة مالياً أو المعرضون للخطر بما في ذلك الأفراد والأسر ذات الدخل المنخفض أو المنعدم، والشركات العائلية الصغيرة. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ المساهمين المحتملين ذوي التأثير العالي الذين لا يتلقون الدعم الكافي من المجتمع، بما في ذلك الشباب والنساء ورواد الأعمال في مرحلة البداية والمراحل المبكرة في القطاعات ذات القيمة الاجتماعية العالية.
<p>4. التركيز على التأثير والأداء</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ التركيز على النتائج (مقابل المخرجات) وقياس النتائج. ■ تحقيق النتائج والأثر الذي لن يتم تحقيقه خلاف ذلك. ■ التقليل من أي تأثير إزاحة، أي لا تحول المشكلة إلى موقع آخر أو إلى مجموعة مختلفة من أصحاب المصلحة المتشابهة. ■ يمكن أن يعزز الإنجاز الناجح للنتائج بقوة إلى مصرف الإنماء أو شركائه المعينين. ■ متانة التأثير - إلى متى يستمر التأثير. 	<p>5. قابلية التوسع (بما في ذلك الأثر المترتبة على الأعمال الأساسية)</p>
تهدف استراتيجية المسؤولية الاجتماعية لدى مصرف الإنماء إلى تصميم برامج ضمن مجالات التركيز الرئيسية الثلاثة التي يمكن توسيع نطاقها بعد إثبات ملاءمة المنتج للسوق والنتائج القوية. وستشمل عوامل التوسع الرئيسية القدرة على تحمل تكاليف التوسع والقدرة على التوسع في الوقت المناسب.	
<p>6. الاستفادة من الشركاء</p> <p>ستعمل استراتيجية المسؤولية الاجتماعية لدى مصرف الإنماء وعملية تصميم المبادرات وتقييمها عن قصد على إبقاء هذا الخيار، وطرح الأسئلة بانتظام ومنهجية حول ما إذا كان بإمكان الشريك تعزيز النتائج بشكل مفيد.</p>	

الملاحق

الملحق 1: تحديد القضايا الجوهرية

من أجل تحديد أهم القضايا لتلقى التركيز الإداري الاستراتيجي، قمنا بمراجعة أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، ورؤية المملكة 2030، ومعايير الاستدامة ذات الصلة، بما في ذلك المعايير الخاصة بالقطاع المصرفي.

تمت مراجعة أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة من أجل النظر في توافق مصرف الإنماء مع الأهداف والرؤى العالمية.

تمت مراجعة رؤية المملكة 2030 للنظر في فرص المواءمة الاستراتيجية لمصرف الإنماء وشمل ذلك مراجعة أكثر تحديداً لبرامج الحكومة السعودية لتطوير القطاع المالي. وتم تطبيق معايير الاستدامة العالمية، وخاصة المبادئ التوجيهية والمعايير الخاصة بالقطاع، لضمان تقييم الأهمية النسبية بما في ذلك:

مراجعة هذه الطموحات العالمية والوطنية، والمعايير والمبادئ التوجيهية للحكومة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، أبرزت مجالات التداخل في أولويات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ومجالات الاختلافات. كما هو موضح في الجدول أدناه:

- المبادرة العالمية للتقارير
- مبادئ الخدمات المصرفية المسؤولة
- مجلس معايير محاسبة الاستدامة
- الاتحاد العالمي للبورصات

يمكن مواءمة الركائز الست الرئيسية لإطار عمل الاستدامة لمصرف الإنماء مع رؤية 2030 وأهداف التنمية المستدامة. كما هو موضح أدناه:

إطار عمل الاستدامة والممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وأهداف التنمية المستدامة



تسريع التمويل المستدام



تعزيز الإشراف البيئي وتمكين اقتصاد الكربون الدائري



تمكين عملائنا



تهيئة مكان عمل مزدهر



تعزيز مجتمعاتنا والمساهمة في تعزيز الشمول المالي

العدد	رؤية المملكة 2030	WFE – ESG Guidance	UN PRB	SASB	UN PRB	GRI	ESG	البند
5	■	■	■	■	■	نعم	الحكومة	الحكومة والمساءلة والشفافية والأخلاقيات
2	■					نعم	الحكومة	الأداء المالي والاقتصادي
3			■	■	■	نعم	الحكومة	إدارة المخاطر النظامية
4	■		■	■	■	نعم	اجتماعي	العلاقات المسؤولة مع العملاء ورضاهم
3		■		■		نعم	الحكومة	خصوصية البيانات والأمن السيبراني
3	■			■		نعم	الحكومة	الشمول المالي وإمكانية الوصول
2	■					نعم	الحكومة	الرقمنة والابتكار
5	■	■	■	■	■	نعم	اجتماعي	اندماج الموظف ورفاهيته
4	■	■		■		نعم	اجتماعي	التنوع والشمولية
3	■		■		■	نعم	الحكومة	الإقراض والاستثمار المستدام / الأخضر
4	■	■		■		نعم	اجتماعي	استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بها وتطويرها
4	■		■	■	■	نعم	اجتماعي	التنمية الاجتماعية والمشاركة المجتمعية
1						نعم	اجتماعي	السعودية
4		■	■	■	■	نعم	البيئة	التأثير البيئي التشغيلي
3			■	■	■	نعم	اجتماعي	إدارة سلسلة التوريد والمشتريات المسؤولة

الملاحق 2: تشجير فروع المصرف

الرقم	اسم الفرع	فيكس	ريلجوزا (2-1.5 م)	أكاسيا (2-1.5 م)	تيكوما (2-1.5 م)
1	اليرموك	تم		6	
2	النهضة (سلمان فارسي)	تم	2	14	7
3	الربوة	تم	2	8	5
4	النسيم	تم		8	
5	السويدي الغربي	تم		8	
6	الروضة	تم	1	10	6
7	الروابي	تم	2	7	
8	النزهة	تم		5	6
9	الندى	تم	1	8	8
10	عرقعة	تم	3		6
11	الغدير	تم	1	4	6
12	العزيزية	تم	1		7
13	الريان	تم		8	6
14	السويدي	تم	3	15	
15	الشفاء	تم	3		8
16	قرطبة	تم	4	6	3
17	المروج	تم		6	3
18	KAR	تم	1	6	3
19	حطين	تم		6	2
20	ظهرة لبن	تم	1	10	6
21	الصحافة	تم	1	7	3
22	المدينة الصناعية الثانية	تم	1	8	

نوع النباتات

فيكس ريلجوزا (2-1.5 م)	أكاسيا (2-1.5 م)	تيكوما (2-1.5 م)
27	150	85

إجمالي عدد النباتات

262

إخلاء مسؤولية

تم تقديم هذا التقرير لأغراض عامة فقط. تم الحصول على المعلومات الواردة في التقرير من مصادر يعتقد مصرف الإنماء أنها حديثة وصحيحة وموثوقة، ولكن لا يقدم مصرف الإنماء أي تعهد أو ضمان، صريحاً أو ضمناً، بشأن العدالة والصحة والدقة والموثوقية والمعقولية والاكتمال للمعلومات المقدمة و/أو الآراء أو التحليلات المستخلصة منها. المعلومات المقدمة لا تشكل جزءاً من أي مشورة قانونية أو رأي قانوني. لا يتم إنشاء أي علاقة استشارية أو ائتمانية أو أي علاقة أخرى بين مصرف الإنماء والقارئ أو أي شخص يصل إلى أي معلومات واردة في التقرير أو يستخدمها بطريقة أخرى، كما لا تشكل المعلومات عرضاً أو دعوة للبيع أو الإصدار، أو التماساً لأي عرض شراء أو الاكتتاب في الأوراق المالية، ولا تشكل هذه الأوراق المالية أو أي جزء منها، ولا حقيقة توزيعها أساساً أو الاعتماد عليها فيما يتعلق بأي عقد أو قرار استثماري متعلق بهما.

إنها ليست توصية من مصرف الإنماء لشراء الأوراق المالية. قبل استخدام المعلومات المقدمة على هذا النحو، يجب أن تطلب الاستشارة اللازمة فيما يتعلق بأي استثمار أو قرار مالي أو قانوني أو شرعي أو ضريبي أو محاسبية أو مسائل تنظيمية تمت مناقشتها ولا يجوز تفسير التقرير على أنه يشكل ضرائب أو استثماراً أو مشورة قانونية. قد تستند التحليلات والآراء الواردة هنا إلى افتراضات أنه إذا تم تغييرها يمكن أن تغير التحليلات أو الآراء المعبر عنها على هذا النحو. لا يوجد أي شيء وارد في هذه الوثيقة يمثل أي إقرار أو ضمان فيما يتعلق بالأداء المستقبلي أو نتائج أي أداة مالية أو ائتمان أو عملة أو سعر أو أي تدابير سوقية أو اقتصادية أخرى. علاوة على ذلك، فإن الأداء السابق ليس بالضرورة، ولا يعتبر مؤشراً على النتائج المستقبلية.

إن مصرف الإنماء ليس ملزماً بتحديث أو تعديل هذا التقرير أو المعلومات الواردة فيه أو إخطار أي متلقٍ للتقرير إذا كانت أي من المعلومات أو الآراء أو التوقعات أو التقديرات المنصوص عليها في هذه الوثيقة، قد تغيرت أو أصبحت لاحقاً غير دقيقة. المعلومات الواردة في هذا التقرير عرضة للتغيير دون إشعار، وقد تكون غير كاملة أو مختصرة، وقد لا تحتوي على جميع المعلومات الجوهرية المتعلقة بالإنماء.

يخفي مصرف الإنماء والشركات التابعة له وأي من مديريها ومسؤوليها وموظفيها ووكلائها ومستشاريها ومقاوليها ومورديها من المسؤولية، وبالتالي لن تكون مسؤولة عن أي خسارة أو أضرار أو إجراءات أو أيًا كانت طبيعتها. تنشأ عن استخدام أو الاعتماد على هذا العرض التقديمي. أي رأي أو تقدير أو توقع في هذا التقرير يشكل رأياً أو تقديرًا أو توقعًا اعتبارًا من تاريخ هذا التقرير، ولا يتم تقديم أي ضمان بأن النتائج المستقبلية ستكون متسقة مع أي رأي أو تقدير أو توقع من هذا القبيل.

تم تزويدك بهذه الوثيقة لك بمفردك وحصراً لمعلوماتك وهي ليست معدة للتوزيع على الصحافة أو وسائل الإعلام الأخرى أو لأي توزيع عام، ولا يمكن إعادة إنتاجها أو إعادة توزيعها بالبريد أو الفاكس أو النقل الإلكتروني أو عبر أي وسيلة أخرى إلى أي شخص آخر بدون موافقة صريحة من مصرف الإنماء. بقبول هذا الوثيقة، فإنك توافق على الالتزام بالقيود المنصوص عليها في هذا الإخلاء. قد يكون توزيع هذه الوثيقة في دول أخرى مقيداً بالقانون ويجب على الأشخاص الذين يحصلون عليه الالتزام بأي قيود قد تنطبق، والالتزام بها والامتثال لها. أنت تدرك أنه من أجل أن تكون مؤهلاً لعرض المعلومات، يجب أن تكون "مستثمراً متمرساً" بالمعنى المقصود في لوائح عروض الأوراق المالية الصادرة عن هيئة السوق المالية في المملكة العربية السعودية، ويجب أن يكون لديك الخبرة، أو يجب عليك استشارة مستشار مالي لتقييم أداء الأوراق المالية تحت ظروف متغيرة، وسيكون تحمل تكاليف هذا التقييم بالكامل على حسابك الشخصي.

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع فريق علاقات المستثمرين في مصرف الإنماء عبر:
- الموقع الإلكتروني: ir.alinma.com
- البريد الإلكتروني: ir@alinma.com
- الهاتف: +966112185555

عنوان المصرف:
برج العنود، طريق الملك فهد، ص. ب. 66674، الرياض 11586،
المملكة العربية السعودية

الهاتف: +966112185555
الفاكس: +966112185000